

Ventanilla Única de Internacionalización- VUI

Resumen Actividad año 2022

1.- Cumplimiento Convenio Colaboración con la Comunidad de Madrid

En 2022 la Ventanilla Única de Internacionalización (en adelante, VUI) ha continuado con el cumplimiento de lo establecido en el Convenio firmado el 29 de julio de 2021, suscrito entre la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid (en adelante, Consejería de Economía) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante, Cámara de Madrid), cuyo objetivo es el fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y el incremento de la actividad exportadora de la región madrileña.

El cierre de la actividad anual ha dado como resultado un grado de cumplimiento satisfactorio en todas las acciones realizadas, al que se suman también las actuaciones ejecutadas dentro de la partida del plan de comunicación y las promovidas por la Cámara de Madrid. Se ha visto incrementado notablemente el número de empresas, *startups* y emprendedores que se han beneficiado de los apoyos que ofrece dicho convenio.

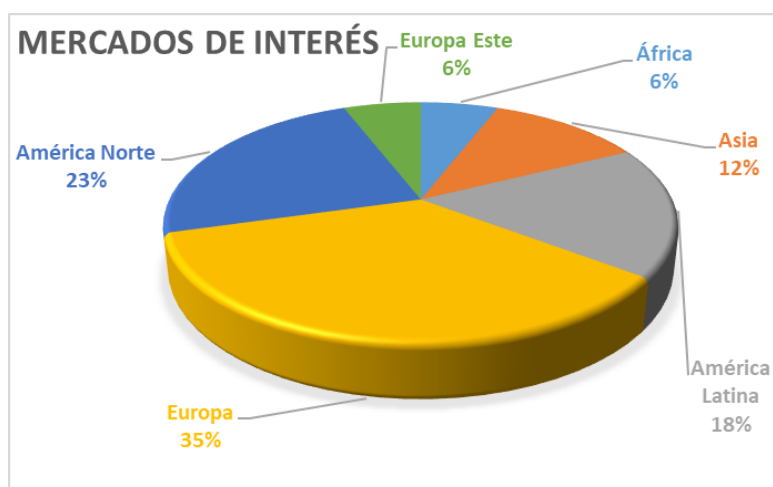
Se han realizado cuatro comisiones de seguimiento trimestrales donde se informa preceptivamente de la actividad de la VUI y se ponen en común nuevas iniciativas y proyectos de interés para la Cámara y Consejería de Economía. Esta Comisión está compuesta por el Viceconsejero de Economía y el Director General de Economía de la Comunidad de Madrid, la Dirección y Subdirección de la Cámara de Comercio de Madrid y el equipo de la VUI de la Consejería de Economía y la Cámara de Madrid.

2.- Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores para internacionalizarse

Siendo este uno de los servicios esenciales que presta la VUI, se ha proseguido con la atención personalizada, con carácter gratuito, a toda aquella empresa, autónomo y emprendedor que se ha dirigido a ella a través de las diferentes modalidades de contacto que se facilitan en su web: telefónico, telemático y por videoconferencia.

A fecha de cierre de este informe, se han investigado y resuelto 600 consultas, correspondientes a 403 empresas, autónomos y emprendedores madrileños. En cuanto a la temática de consultas realizadas, las relativas a gestión documental y aduanera y a las solicitudes de información de servicios VUI son las que han registrado mayor demanda. Le seguiría la información sobre mercados y sobre internacionalización a través del comercio electrónico.

Los **mercados de interés** sobre los que han tenido lugar las consultas han sido los siguientes:



Los mercados europeos siguen acaparando la mayoría de las consultas. Es significativo el incremento de las consultas relativas a mercados norteamericanos, que en este periodo ha superado a las que tienen como objeto Iberoamérica.

Respecto al **origen territorial de las consultas**, Madrid capital aporta la gran mayoría de las empresas que demandan información. El 35% restante procede de otros municipios cabiendo destacar Arganda, Leganés, Pozuelo, Paracuellos de Jarama, Fuenlabrada y Colmenar Viejo.

3.- Realización de Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización

En este periodo, se ha desarrollado una intensa organización de talleres y *webinarios* dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, organizados para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. Bajo propuesta conjunta de la VUI y la Comunidad de Madrid, se han ido organizando una serie de talleres presenciales y *webinars* que incidían en diversos aspectos horizontales sobre internacionalización empresarial. En este periodo, se ha proseguido con la labor de acercamiento a determinados municipios de la región para desarrollar conjuntamente actividades de formación en internacionalización. En este sentido, se han organizado varios *webinarios* en colaboración con los Ayuntamientos de Las Rozas, Torrejón de Ardoz y con el Parque Tecnológico y Científico de la Universidad Carlos III de Leganés.

Como hecho relevante, conviene destacar el desarrollo de capacitación, especialmente dirigida para el ecosistema de *startups* madrileñas que, de forma creciente, están tomando

una posición estratégica de acceso a los mercados internacionales para conseguir colaboración tecnológica, clientes y potenciales inversores. A continuación, se ofrece una tabla con el resumen de los talleres realizados:

| | Talleres/Jornadas/Ponencias VUI | FECHA | LUGAR DE CELEBRACIÓN | ASISTENTES |
|----|---|----------------------------|---|------------|
| 1 | "Jornada Internacionalización <i>healthstart</i> Madri+d" | 19/01/2022 | Online | 22 |
| 2 | Webinar "El mercado UKCA como requisito para exportar al Reino Unido. Las Reglas de Origen para los sectores Textil y Automoción" | 01/03/2022 | Online | 27 |
| 3 | Mesa redonda "Inteligencia económica y seguridad. Herramientas claves para la internacionalización de la empresa" | 22/03/2022 | Palacio de Santoña (Presencial / Online) | 85 |
| 4 | "La Gestión de documentos para internacionalizar y Servicios del a VUI" | 01/04/2022 | Instituto de Formación Empresarial Cámara | 16 |
| 5 | Taller "Empezando a exportar: paso a paso" | 07/04/2022 | Ayuntamiento de Las Rozas - Las Rozas Innova | 14 |
| 6 | Talleres prácticos Feria de la Internacionalización "IMEX 22". | 19 y 20 /04/2022 | Palacio Cibeles - Galería Cristal | 81 |
| 7 | Jornada "Exporta Digital" 5 de abril | 05/04/2022 | Presencial /Online | 185 |
| 8 | Presentación "Madrid, Origen y Destino Internacional"- Madrid Platform | 25/05/2022 | Online (organización no facilitó el nº de asistentes) | |
| 9 | Jornada "¿Cómo encontrar mercados y oportunidades para exportar?" | 07/06/2022 | Consejería Economía - Ramírez de Prado | 17 |
| 10 | Webinar "Empezando a exportar" Ayuntamiento Torrejón de Ardoz | 16/06/2022 | Online | 11 |
| 11 | Taller "Tu página web como herramienta de promoción internacional" | 05/07/2022 | Ayuntamiento de Las Rozas - Las Rozas Innova | 9 |
| 12 | Taller "Internacionaliza tu <i>startup</i> para conseguir crecimientos exponenciales"- Programa Coaching NOVEExport | 14/07/2022 15/07/2022 | Universidad Carlos III- Campus Leganés | 10 |
| 13 | Taller "Crea un perfil en LinkedIn e impulsa tu negocio" | 22/10/2022 | Ayuntamiento de Las Rozas - Las Rozas Innova | 19 |
| 14 | Jornada "¿Qué estrategia de Internacionalización es más apropiada para mi empresa?:" | 28/10/2022 | Sede VUI - O'Donnell, 12 | 12 |
| 15 | Taller "Madrid 100% Innovación y ecosistema <i>startup</i> ", Web Summit Lisboa | 03/11/2022 | Lisboa - Web Summit | 23 |
| 16 | Webinar "Estrategias de marketing internacional: claves para el éxito en mercados exteriores" Ayuntamiento Torrejón de Ardoz | 15/12/2022 | Online | 22 |

| | | | | |
|----|---|------------|------------------|-----|
| 17 | Taller "Startups: Presencia en mercados exteriores" | 16/12/2022 | Las Rozas Innova | 25 |
| | | | | 578 |

4.- Participación de la VUI en Ferias y Certámenes Internacionales

A lo largo del año, la VUI ha organizado su participación en eventos relevantes de carácter internacional, celebrados en nuestra región y el extranjero. A través de su presencia, la VUI ha facilitado la participación de numerosas empresas madrileñas en estos eventos, aumentando así sus posibilidades de hacer negocios internacionales. Esta actividad se ha dirigido fundamentalmente al tejido emprendedor y de *startups*, aunque también se han realizado *stands* informativos en importantes ferias celebradas en IFEMA. A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

- **Ferías dirigidas al ecosistema de *startups* de base tecnológica:**
 - Four Years From Now "4YFN", en el MWC de Barcelona (28/2- 3/3) con presencia agrupada de 15 empresas madrileñas.
 - eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (18 y 19/4) con presencia agrupada de 10 empresas madrileñas.
 - South Summit, Madrid, (8-10/6) con presencia en *stand* Comunidad de Madrid y *pitchs* de 17 *startups* de Madrid.
 - Web Summit, Lisboa (1-4/11) con presencia de 23 *startups* de Madrid.

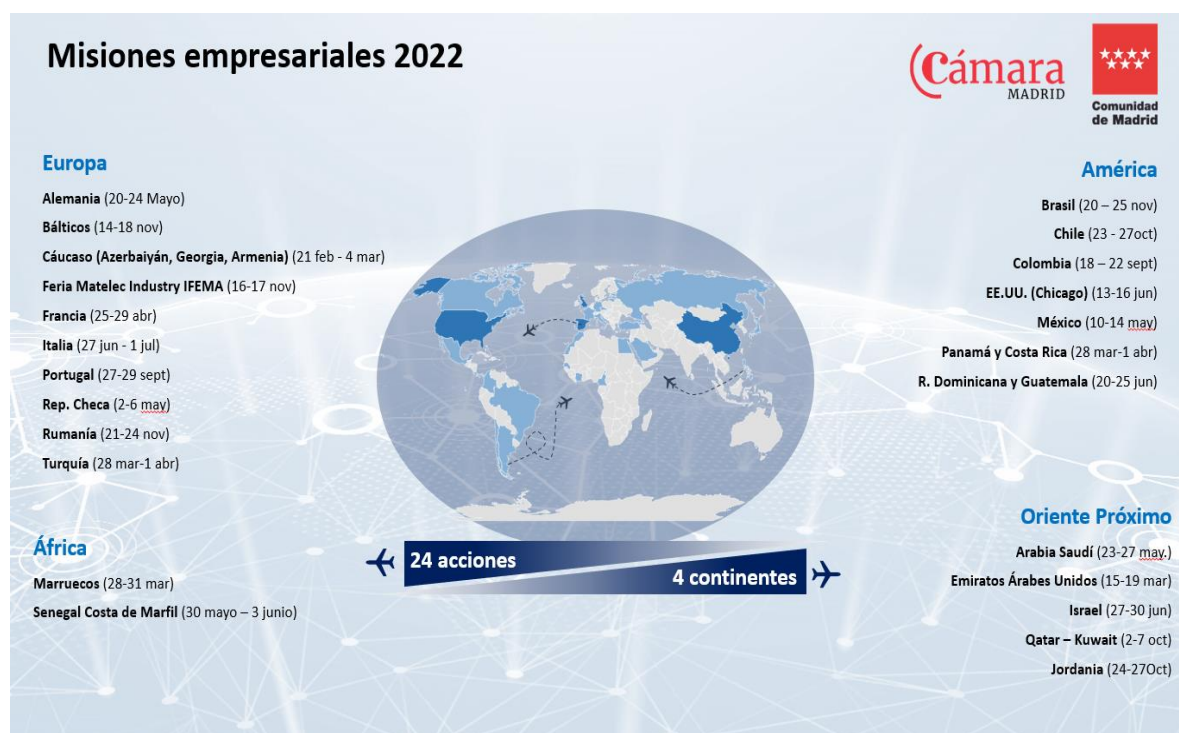
- **Participación en ferias con stand informativo VUI:**
 - Feria Impulso Exterior - IMEX 2022, Madrid (18- 22/4) con *stand* único agrupando a la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y Cámara Madrid. Se atendieron 14 empresas.
 - Feria Motortec - IFEMA (20- 23/ 4). Se atendieron 10 empresas madrileñas.
 - Feria Boost Pyme - IFEMA (15 y 16/6) donde participaban empresas y entidades que ofrecen servicios a pymes. Se atendieron 20 empresas.
 - Feria GENERA - IFEMA (14-16/6). Se atendieron 15 empresas madrileñas.
 - Feria MOMAD - IFEMA (16-18/9). Se atendieron 18 empresas madrileñas.
 - Feria MATELEC -IFEMA (15-18/11). Se atendieron 13 empresas madrileñas.

- **Otros certámenes internacionales:**
 - Madrid Platform (20-25/5) con intervención en la Conferencia "Madrid, origen y destino internacional"
 - CIME 2022 "Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias", Buenos Aires (Argentina), (12- 15/10). 4 mujeres empresarias.
 - Indumeet Madrid, Encuentro empresarial con Compradores europeos industriales, con 19 empresas participantes y 14 jefes de compras.

5.- Actividades de Promoción Internacional de la Cámara de Madrid incluidas en el Convenio VUI

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ha concluido este ejercicio económico, desarrollando una incesante actividad promocional en los mercados internacionales, acompañando a numerosas empresas madrileñas en su labor de consolidación comercial e inversión los mismos.

De esta manera, ha organizado un total de **24 acciones de promoción/ Misiones/ Encuentros empresariales** abordando **29 países**, en las que han participado **105 empresas**.



Dentro de la actividad internacional, la Cámara de Madrid también colabora con la Comunidad de Madrid en todas las jornadas y foros que abordan mercados exteriores de una forma específica. Así mismo, se organizan jornadas técnicas y especializadas de gestión de comercio internacional cumpliendo con el objetivo de preparar a las empresas para su operativa en el comercio internacional de bienes y servicios. En total, se han registrado en este periodo **55 jornadas, talleres y foros empresariales con 2.517 asistentes**, entre empresas, autónomos y emprendedores.

Estas acciones de información, abiertas a las empresas de la Comunidad de Madrid, siempre son acompañadas de eventos de *networking* donde surgen contactos entre empresarios y las instituciones que intervienen, generándose así múltiples sinergias entre los asistentes. En

estas acciones de colaboración, complementarias al Convenio, se incluye siempre a la Comunidad de Madrid con su logotipo, como *partner* principal en internacionalización empresarial.

6.- Relaciones institucionales con la Comunidad de Madrid, Ayuntamientos-Asociaciones Locales y Sectoriales madrileñas y otros organismos

Para realizar la difusión de las actividades y servicios que presta la VUI, se mantiene a lo largo del año múltiples reuniones con diferentes actores de la comunidad empresarial con intereses en internacionalización.

- Acompañamiento al Consejero de Economía en Actos Institucionales:

La VUI atendió las solicitudes de organización y acompañamiento realizadas por el gabinete del Consejero de Economía en visitas a empresas y asistencia a foros empresariales.

- **Visita a Bodegas Sanviver S.L., 20 de enero**
Esta empresa, ubicada en Fuenlabrada fue una de las primeras compañías que recibió el asesoramiento gratuito de la VUI y es un ejemplo de internacionalización de pyme familiar.

- **Vista “Licina Wines”, Morata de Tajuña, 3 de mayo**
En la visita se puso de manifiesto el compromiso de la Comunidad de Madrid con las bodegas de la región para exportar sus productos poniendo a su disposición la Ventanilla Única de Internacionalización, un recurso del ejecutivo autonómico para asesorar y acompañar a las empresas que quieren acceder a mercados extranjeros.





- Reunión Cámara de Comercio de Bogotá - Invest in Madrid - VUI, 18 de mayo. El encuentro institucional tuvo lugar en las nuevas instalaciones de la VUI entre una nutrida delegación de la Cámara de Comercio de Bogotá, Invest y Madrid y la VUI. D. Javier Fernández-Lasquetty ofreció una conferencia magistral sobre Madrid y la clave de su éxito como receptor de inversiones extranjeras y ejemplo de superación en la reactivación económica tras la pandemia de la Covid-19. La delegación colombiana también remarcó los factores diferenciales de entre los países de su entorno y las principales áreas de trabajo que desarrolla esta institución, líder en el desarrollo empresarial de su demarcación.
- Firma del Protocolo de Colaboración entre el Ayuntamiento de Las Rozas y la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, 7 de noviembre. Este protocolo general de actuación, entre la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid y la Empresa municipal de la Innovación y transporte urbano de Las Rozas (Las Rozas Innova) se formaliza para impulsar la atracción de la inversión extranjera y la internacionalización de las empresas de Las Rozas y la Comunidad de Madrid, a través de actuaciones de la Ventanilla Única de Internacionalización e Invest in Madrid.



- “*Industry Talk*”: Madrid Impulsa la Industria, 22 de noviembre. Promovida por el Colegio de Ingenieros Industriales de la Comunidad de Madrid y el Grupo Metalia, la VUI asistió a esta conferencia que fue clausurada por el Consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.

- **Parque Científico de la Universidad Carlos III** - Leganés, 16 de febrero.

Para organizar acciones de apoyo a las empresas tecnológicas pertenecientes a su vivero emprendedor.

- **ASEACAM: Asociación Empresarial de Industrias de Alimentación de la Comunidad de Madrid**, 17 de febrero.

Para introducir a cuatro empresas con demanda de crear un grupo exportador Marca Madrid.

- **Comisiones de trabajo sectoriales del ICEX.**

Participación en representación de la Comunidad de Madrid, junto con el resto de los organismos de promoción económica regionales. Estas pertenecen a las siguientes temáticas; Sostenibilidad, Emprendimiento, Digitalización e Igualdad. Se reúnen con carácter semestral.

- **Consejos Interterritoriales de Internacionalización organizados por ICEX**, junio-noviembre.

Representando a la Comunidad de Madrid, sumándose a la presencia del resto de organismos de promoción exterior de las diferentes CC.AA. de España. Se organizan con carácter semestral, teniendo en 2022 lugar en La Rioja (2-3 junio) y Baleares (17-18 noviembre). En estos Consejos se ponen en común las políticas de internacionalización de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y las CC.AA., abordando temas de interés común como han sido la situación económica internacional generada por la guerra en Ucrania, el bloqueo de Argelia y la internacionalización del sector servicios, entre otros.

- **ASEME- Asociación Mujeres Empresarias de la Comunidad de Madrid**, 28 de abril
- **Iberinform (Crédito y Caución)**, 29 de abril.
- **Participación en "Open Day" de Madrid International Lab**, 25 de mayo

Este evento está organizado por el iLAB, del Ayuntamiento de Madrid. El Open Day se concibe para conectar a las *startups* alojadas ahí, con *corporates*, instituciones e inversores de la región de Madrid. La agenda del evento consistió principalmente en un *pitch* breve por parte de las empresas alojadas, con la presentación de sus productos y servicios y planes de negocios correspondientes, y a continuación se agendarían reuniones *one to one* entre los alojados y los invitados (*corporates*, inversores, instituciones, etc.) que deseen conocerse más y crear un *networking*. Se contactaron 4 *startups* madrileñas.

- **Asociación de Empresarios del Henares- AEDHE, Parque tecnológico Alcalá de Henares**, 22 de junio.

La VUI, junto con un representante de la D.G. de Economía de la Comunidad de Madrid, mantuvo una reunión con el Director de Innovación, Transferencia Tecnológica e Internacionalización de AEDHE para ofrecer el catálogo de servicios que la VUI ofrece a las

asociaciones locales para llegar al tejido empresarial que necesita iniciarse en la internacionalización.

- **Visita Fondo Ucrainiano de *startups*- 27 de junio.**

En el marco de la visita a Madrid del responsable de relaciones institucionales del Fondo Ucrainiano de *startups*, la VUI mantuvo una reunión, convocado por el European Enterprise Network de la Cámara de Madrid, a la que también asistió la Fundación Madri+d. Se pusieron en común los programas que, desde la Comisión Europea se están habilitando para salvaguardar las iniciativas emprendedoras de las *startups* ucranianas, tras la invasión rusa, que pueden interesar a al ecosistema madrileño. En la visita también participó el Primer Secretario de la Embajada de Ucrania en Madrid.

- **Asistencia al Foro *Finnovating*, 30 de junio.**

La Plataforma *Finnovating* organizó la FinTech Unconference de Madrid, un encuentro privado con 100 CEOs y fundadores de las principales FinTech madrileñas e internacionales, donde se favorecen contactos con asociaciones, reguladores, inversores corporaciones e instituciones locales para ayudarles a hacer negocio y escalar sus compañías. La VUI se incorporó para ofrecer sus servicios para cualquier *startup* madrileña interesada en internacionalizarse.



- **Fundación para el conocimiento Madri+d, 6 de octubre.**

Para conocer la Oficina de Impulso del Sistema Madrileño de Universidades, Ciencia e Innovación, la VUI realizó una presentación de los servicios de apoyo a la internacionalización que presta a empresas emprendedoras e investigadoras con afán internacional.

Se planteó la posibilidad de que la Fundación Madri+d presentase con la VUI, en el Espacio España de la Feria Web Summit de Lisboa, el Madrid *startup Radar*, plataforma elaborada

por ese organismo, donde se muestra ampliamente el detalle del ecosistema emprendedor en toda la región de Madrid.

- **Recepción a la Delegación Argentina “FIL- Fundación Internacional para la Libertad”, 18 de octubre.**

La VUI intervino con una presentación de sus servicios en la recepción que se realizó a la delegación argentina de la FIL. Un total de 17 empresarios argentinos participaron y mostraron sus intereses en colaborar con empresas madrileñas.

- **Reunión con la Oficina Comercial de Perú en España- PromPerú. 26 de octubre.**

Se mantuvo una reunión con el responsable de Comercio e Inversiones de la Oficina Comercial del Perú en España, donde se pusieron en común las actividades que realizan ambas instituciones y se obtuvo información de determinados eventos relacionados con el mundo emprendedor de ambos países que pueden ser de utilidad a sus *startups*.

- **Reunión con el Dpto. Internacional de Caixabank, 28 de octubre.**

Se realizó una presentación de la VUI y los servicios que ofrece a los emprendedores, autónomos y pymes de Madrid, explicando las actuaciones que, desde la Cámara de Madrid y la Comunidad de Madrid se están desarrollando para la internacionalización empresarial en la región. Aunque muchas de ellas ya eran de su conocimiento, se detectaron varias posibilidades de colaboración, como por ejemplo en la línea de los fondos FIEM para pymes.

- **Acto de constitución del Consorcio “Madrid Gourmet Export AIE”, 2 de noviembre.**

Tras haber desarrollado todas las fases del Programa de Alianzas Empresariales que organiza la VUI, dirigido a apoyar la constitución de grupos estables de exportadores para acometer de manera conjunta los mercados internacionales, el pasado 2 de noviembre de 2022 se constituyó jurídicamente el Consorcio “Madrid Gourmet Export”. El acto, tuvo lugar ante notario, contando con la asistencia de la VUI en todo el proceso del acto jurídico. La forma jurídica elegida ha sido la de agrupación de interés económico, ya que proporciona múltiples ventajas para los fines y propósitos tanto del Consorcio, como de las empresas que lo constituyen.

Se ha ido informando convenientemente, en los pasados informes de actividad de la VUI para esta Comisión de Seguimiento, de todo el proceso de trabajo realizado con las cuatro empresas que han creado esta alianza.

Las empresas integrantes son:

- Madrid Miel S.L.
- Chocolates Maykhel S.L.
- La Aceitera de la Abuela S.L.
- Sabores Sierra de Madrid- Hermanos Garrido Ávila S.L.

Ahora queda pendiente realizar un primer diseño del plan de acción internacional y de las actividades de promoción que se desarrollarán a lo largo de 2023.

Se pretende realizar un acto de presentación del consorcio en los primeros meses de 2023 al que se quiere invitar al Consejero de Economía de la Comunidad de Madrid.

- **Encuentro con los Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara de Madrid y Comunidad de Madrid, 12 diciembre.**

Tras la finalización del proceso de formación y selección realizado por los Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara y Comunidad de Madrid, se mantuvo en las instalaciones de la VUI un encuentro con los 20 técnicos seleccionados para incorporarse a sus respectivos destinos en enero de 2023. En conjunto con Invest in Madrid, la VUI realizó una exposición de las principales funciones que tienen encomendadas por la DG Economía en apoyo a la internacionalización de las empresas madrileñas. Así mismo se hizo un repaso del plan de acciones que tiene programadas en 2023 donde se podrá recabar el apoyo de alguno de los técnicos en destino.



7.- Proyecto Digital Sector Agroalimentario- “Madrid Food & Drink Suppliers”

En el marco de las líneas de actuación dirigidas a la transformación digital e internacionalización de las empresas madrileñas, en 2022 se dio continuidad a la presencia en Alibaba.com del portal “Madrid Food & Drink Suppliers” iniciado en 2021, cuando se puso en marcha un nuevo *minisite* para los bienes agroalimentarios de nuestra región. Alibaba.com es el mayor *marketplace* digital B2B del mundo, donde se ofrecen y demandan bienes y productos de todo tipo los 365 días del año. La asistencia técnica para la optimización y mejora del posicionamiento de los productos y palabras clave de nuestras empresas fue encargada a una empresa consultora especializada en estas competencias. Esta ampliación estuvo dirigida a 20 empresas madrileñas de los sectores agroalimentario y su duración concluyó en agosto de 2022.

Paralelamente se hizo necesaria realizar una inversión en *marketing* directo en el portal Alibaba.com ya que con la mera presencia del *minisite* y los productos de las empresas no se consiguen demandas ni “RFQs- *request for Quotations*” de los posibles compradores de los productos de las empresas madrileñas. Es imprescindible realizar campañas de posicionamiento y “pago por *click*” a lo largo de la permanencia activa de las empresas en el portal. Esta inversión en *marketing* se ha realizado directamente con Alibaba.com con sede en Singapur, a través de su plataforma *online* de pagos.

8.- Programa Madrid Exportación Digital: “Click & Export”

La Ventanilla Única de Internacionalización, la Cámara de Comercio de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, han propuesto el programa “Click & Export”, con el objetivo de fomentar la internacionalización digital de las empresas de la región. Está especialmente dirigido a empresas de la Comunidad de Madrid con productos y/o servicios, de cualquier sector, que quieran abordar o reforzar la exportación a través del canal digital.

El programa plantea el uso del *e-commerce* y los *marketplaces* como estrategia de internacionalización, ofreciendo hasta 40 horas de consultoría y soporte de expertos que permiten contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico para cada empresa, además de la gestión en la operativa de acceso a los *marketplaces* detectados durante 3 meses.

Las empresas madrileñas participantes han obtenido:

- ✓ Análisis del potencial exportador, diagnóstico personalizado
- ✓ Identificación de estrategia B2B / B2C o ambas
- ✓ Análisis de plataformas más adecuadas para la venta digital internacional y su aplicación en uno o varios mercados.
- ✓ Análisis de inteligencia competitiva: posicionamiento y ventas de tus competidores.
- ✓ Alta de productos en plataformas seleccionadas * Coste de entrada en *marketplaces* no incluido, puede establecerse un máximo de plataformas y productos.
- ✓ Generación de contenidos adicionales para dar de alta los productos, diseño de creativities.
- ✓ Posicionamiento SEO en la plataforma (rendimiento orgánico) y optimización continua del catálogo de productos.
- ✓ Recomendaciones de inversión y gestión del presupuesto asignado en campañas de *marketing*** Costes de *marketing* no incluidos.
- ✓ Gestión operativa de los productos en las plataformas durante 3 meses.
- ✓ Envío de informe mensual con indicadores de rendimiento.
- ✓ Asesoramiento y soporte de 40 horas por parte de consultores expertos.

A final del 2022, se alcanzó el objetivo propuesto de participación con 15 empresas madrileñas que, cumpliendo unos mínimos requisitos de tener página *web* en inglés, disponer de RR.HH. con capacidad de dar seguimiento a los requerimientos de los *marketplaces* digitales y, preferiblemente, una cierta experiencia exportadora, desarrollasen su entrada y operativa en el comercio exterior digital.

Se relacionan a continuación varias valoraciones de las empresas que han concluido el desarrollo del programa:

Proquimetal S.A.-Export Director: “El informe me parece muy completo y profesional, tocáis muchos temas, todos muy interesantes. Nos da una base para ver, cómo, dónde, cuándo, y cuanto supone acometerlo bien y realizar la inversión media en este canal digital. Muchas gracias a todo el equipo”

Agro Mercados Directo SL – CEO Café de las Margaritas: “Si ha sido de mucha ayuda la verdad, entramos en Amazon y a pesar que no terminamos de normalizar las ventas, sí que entran pedidos y cada día más a nivel Europa que es nuestro principal objetivo, estoy satisfecho con el programa, seguramente sin él no habría tomado la decisión de incursionar en Amazon a nivel internacional”

Entrii S.L.- CEO Fundador: “Lo he compartido con el equipo ya que está súper completo y con mucha información clave para nuestras operaciones. Gracias por el trabajo.”

9.- Programa “E4E- English for Export”

Programa de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación



Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, se ha realizado el lanzamiento de una convocatoria restringida a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. Así pues, se plantea este programa dirigido a acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar. Los objetivos del mismo son:

- Diagnosticar y Optimizar el uso del idioma inglés en su actividad de internacionalización

- Atender a las características únicas e individuales de cada empresa
- Ofrecer una perspectiva más internacional del negocio en otro idioma.
- Mejorar la imagen de la empresa en inglés para alcanzar más credibilidad en el mercado internacional.
- Favorecer el crecimiento y desarrollo internacional de la empresa y sus empleados en otro idioma.
- Introducir o mejorar la comunicación con clientes y proveedores en mercados de habla inglesa.

Por ello la VUI organizó este programa cuyo objetivo es incorporar a empresas madrileñas de carácter mediano, que ya estén internacionalizadas. Su contenido combina diagnóstico, *training* e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor.

Un total de 9 empresas medianas de la Comunidad de Madrid han finalizado en 2022 este programa reconociendo su utilidad y practicidad.

10.- Campaña de Comunicación VUI

Uno de los objetivos fijados en el Convenio VUI es la difusión de su existencia en el entorno empresarial madrileño y la difusión de sus actividades a través de su Web, medios de comunicación y redes sociales (LinkedIn). Las diferentes campañas de promoción de la VUI realizadas a lo largo del año han recogido buenas métricas obteniéndose los siguientes resultados:

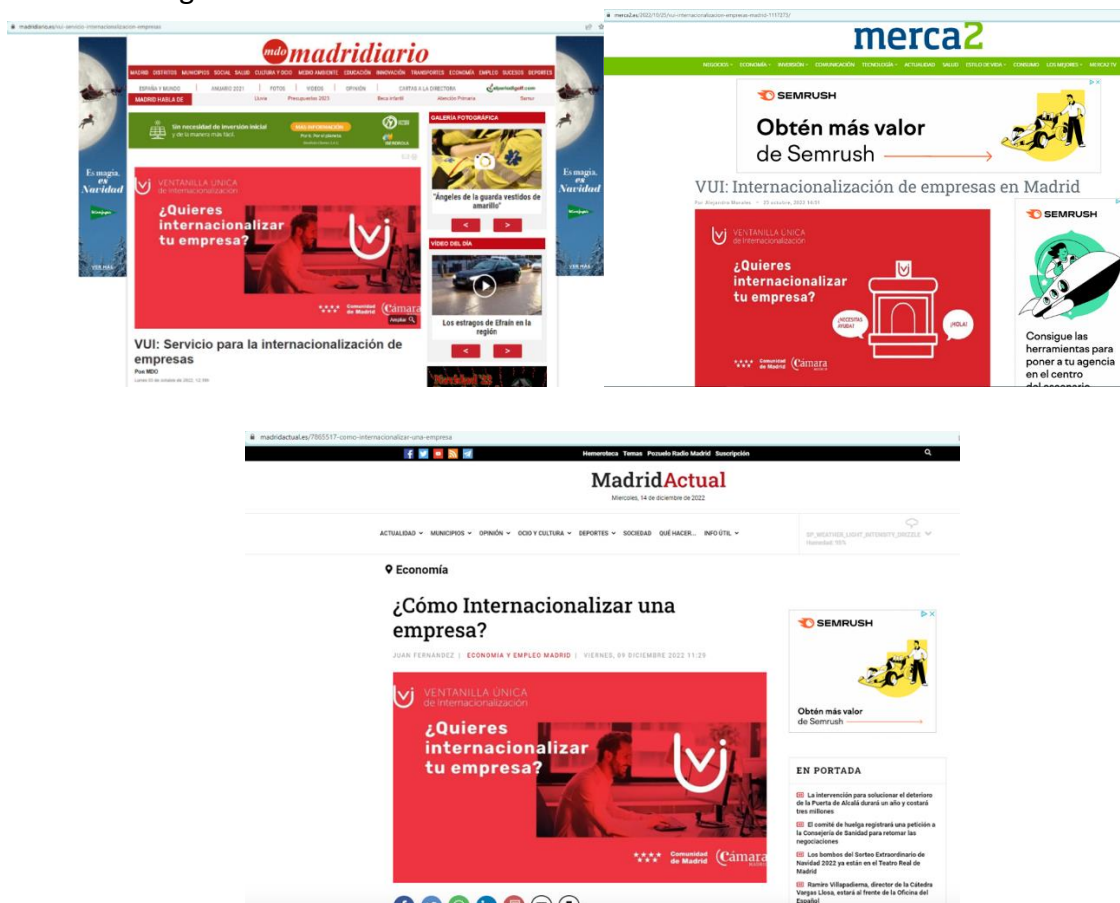
- 3.010.000 impresiones.
- 23.500 clics.
- CTR: 0,78%.
- Coste por clic medio: 0,04 euros.
- Conversiones: 10.425 visitas a la página de contacto.

Se han realizado campañas de posicionamiento SEM en Google Ads y LinkedIn que se pueden visualizar de la siguiente manera:



- ✓ La campaña ha dado un **gran rendimiento**, consiguiendo **3.010.000 impresiones** a un coste de **1.050 euros**.
- ✓ Además, hemos conseguido **23.500 clics**, con un coste por clic medio ventajoso para nosotros (**0,04 euros**). Como consecuencia de estos clics, conseguimos **10.425 conversiones** (Visitas a la página de contacto desde nuestra campaña), cifra notable.
- ✓ Fruto de la constante optimización de la campaña, los diferentes formatos de recursos con el mejor rendimiento siguen estando muy **repartidos**: Imágenes, vídeos, textos...
- ✓ Debemos seguir apostando por **combinar** recursos visuales con este tipo de títulos y descripciones en nuestra campaña de máximo rendimiento, haciendo especial hincapié en crear contenido en formato vídeo.
- ✓ Durante este trimestre **hemos logrado aumentar la comunidad de seguidores sin realizar inversión específica** para ello.
- ✓ Con el anuncio del evento presencial del pasado 25 de octubre hemos redirigido tráfico a la web de Cámara Madrid. **La info y/o inscripción debería estar recogida en la web de VUI.**
- ✓ Debemos **seguir apostando por la promoción de eventos estratégicos** que nos interesen. El evento de Emerge está consiguiendo unas estadísticas muy buenos.

Dentro del plan contratado estaba prevista la inclusión en varios medios de comunicación de alcance regional.



Así mismo, la VUI ha atendido diferentes medios de comunicación donde ha difundido sus servicios para el tejido emprendedor madrileño:

- **Intervención VUI programa radio: “Exportadores por el mundo”- ActivaRadio 24 de enero.**

ActivaRadio es un programa radiofónico, vinculado con la Asociación Española de comercio exterior, con un marcado componente cultural, música y empresarial dirigido a sensibilizar las relaciones internacionales, especialmente con Iberoamérica. Emite una sección llamada “Exportadores por el mundo” donde se transmiten experiencias empresariales en internacionalización, se aportan componentes formativos sobre comercio exterior y dan novedades sobre el mundo económico internacional.

- **Entrevista en Telemadrid a la empresa Madrid Miel S.L, prescrita por VUI, 21 de junio.**

Desde el gabinete de la Viceconsejería de Economía, se contactó a la VUI para proponer una empresa que recibiera al equipo de Telemadrid-Noticias en sus propias instalaciones productivas. Se trataba de recoger su testimonio en la confección de su estrategia de internacionalización realizada con el apoyo de la VUI.

La empresa seleccionada fue Madrid Miel S.L., productora y envasadora de miel y sus productos derivados, acreditada con la “M producto certificado”, distintivo que garantiza la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios producidos o elaborados en la Comunidad de Madrid.

De esta manera, el pasado 21 de junio se desplazó a las instalaciones de Madrid Miel, S.L. en Leganés, una unidad móvil de Telemadrid y la VUI para dar apoyo a la reportera y empresa en la realización de la noticia.



The screenshot shows the Telemadrid website interface. At the top, there is a navigation bar with the Telemadrid logo and menu items: NOTICIAS, A LA CARTA, ONDA MADRID, and OCIO. A search icon and a 'DIRECTO' button are also visible. Below the navigation bar, there are two news banners: one with a red background and the headline '¿Cree que el tope del gobierno a los alquileres está reduciendo la oferta de viviendas?' and another with a blue background and the headline 'El tiempo más fresco, la lluvia y el viento se citan en Madrid'. The main content area features a red background with the text 'Telenoticias 2' and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and WhatsApp. A woman in a white shirt is shown in a video frame. Below this, the article title 'EMPRESA Madrid Miel: la quinta generación de mieleros que se prepara para exportar la mitad de su producción' is displayed. Two bullet points are listed below the title: '— La compañía tiene como objetivo vender fuera de España el 50% de su producción' and '— Es una de las empresas que exportan al extranjero que están asesoradas por la Comunidad de Madrid'. The second bullet point is circled in red.

11.- Resumen en Cifras de Empresas beneficiadas Convenio VUI- Anual 2022

| Actividades Convenio VUI | Nº Empresas Beneficiadas | Número de acciones/ intervenciones VUI |
|--|--------------------------|--|
| A. Internacionalización de las empresas madrileñas (Colabora y financia Cámara de Madrid) | | |
| Misiones y Encuentros empresariales directas/ virtuales- Cámara | 105 | 24 |
| B. Ventanilla Única de Internacionalización "VUI" (Financia Comunidad de Madrid) | | |
| Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización | 578 | 17 |
| Atención/asesoramiento personalizado VUI | 403 | 600 |
| Participación VUI Ferias y certámenes internacionales | 190 | 13 |
| Acciones de colaboración público-privada con intervención VUI (punto 6 Informe) | 54 | 29 |
| Programa "English for Export" | 9 | 1 |
| Madrid Exportación Digital: "Madrid Food Suppliers" en Alibaba.com | 20 | 1 |
| Madrid Exportación Digital: Click& Export | 15 | 1 |
| Total A+B | 1.357 | 686 |
| C. Colaboración Cámara- Comunidad de Madrid (Colabora Cámara Madrid) | | |
| Jornadas Mercados Exteriores/ Informativas/ Técnicas Cámara-Comunidad de Madrid | 2.517 | 55 |
| Total (A+B+C) | 3.874 | 705 |

En total han sido 3.874 empresas, autónomos y emprendedores los beneficiados de la colaboración entre la Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio para el fortalecimiento

de la internacionalización de la economía madrileña a través de la VUI en 2022, siendo 1.357 las correspondientes al Convenio VUI.

Nota: las Misiones Comerciales son acciones de promoción que financia y gestiona Cámara, que forman parte de su compromiso con la Comunidad de Madrid dentro del eje de internacionalización del Convenio VUI (eje A del anexo I del Convenio). Las acciones VUI de asesoramiento, participación en jornadas y Programa “English for Export”, que cofinancia la C.M. (eje B del anexo I del Convenio), son íntegramente gratuitas.