

Ventanilla Única de Internacionalización- VUI

Resumen Actividad año 2023

- 1.- Cumplimiento Convenio Colaboración con la Comunidad de Madrid**
- 2.- Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores para internacionalizarse**
- 3.- Realización de Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización**
- 4.- Participación de la VUI en Ferias y Certámenes Internacionales**
- 5.- Actividades de Promoción Internacional de la Cámara de Madrid incluidas en el Convenio VUI**
- 6.- Relaciones institucionales con Comunidad de Madrid, Ayuntamientos- Asociaciones Locales y Sectoriales madrileñas y otros organismos**
- 7.- Lanzamiento del Programa de Certificación Internacional “Women Owned”**
- 8.- Programas Madrid Exportación Digital: Click & Export y Social Commerce para la internacionalización**
- 9.- Programa “English For Export” de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación**
- 10.- 1ª Edición de los Premios VUI al EMPRENDIMIENTO DE LA EMPRESA MADRILEÑA**
- 11.- Campaña Comunicación VUI LinkedIn - VUI 2023 + Gabinete Prensa VC Economía**

1.- Cumplimiento Convenio Colaboración con la Comunidad de Madrid

En 2023 la VUI ha continuado con el cumplimiento de lo establecido en el Convenio firmado el 29 de julio de 2021, con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, dirigido al fomento de la internacionalización de las empresas madrileñas y para incrementar la actividad exportadora de la Comunidad de Madrid.

El cierre de la actividad anual ha supuesto un cumplimiento muy destacable en todas las acciones realizadas, al que se suman también las actuaciones ejecutadas dentro de la partida del plan de comunicación y las promovidas por la Cámara de Madrid. Se ha visto incrementado notablemente el número de empresas, startups y emprendedores que se han beneficiado de los apoyos que ofrece dicho convenio.

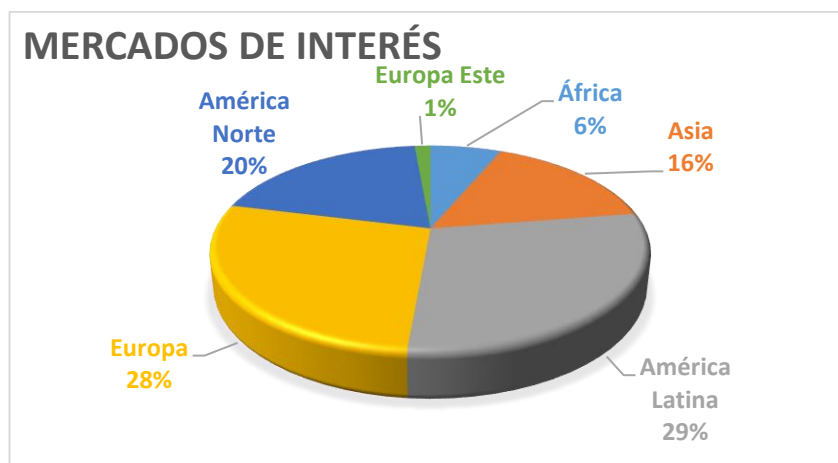
Se han realizado cuatro comisiones de seguimiento trimestrales donde se informa preceptivamente de la actividad de la VUI y se ponen en común nuevas iniciativas y proyectos de interés para la Cámara y Consejería de Economía. Esta Comisión está compuesta por el Viceconsejero de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid, el Director General de Economía, la Dirección y Subdirección de la Cámara de Comercio de Madrid y el equipo de la VUI de la Consejería y de la Cámara.

2.- Atención personalizada a empresas, autónomos y emprendedores para internacionalizarse

Siendo este uno de los servicios esenciales que presta la VUI, se ha proseguido con la atención personalizada, con carácter gratuito, a toda aquella empresa, autónomo y emprendedor que se ha dirigido a ella a través de las diferentes modalidades de contacto que se facilitan en su web: telefónico, telemático y por videoconferencia.

A fecha de cierre de este informe, se han investigado y resuelto 757 consultas, correspondientes a 531 empresas, autónomos y emprendedores madrileños. En cuanto a la temática de consultas realizadas, las relativas a las solicitudes de información de servicios VUI y a gestión documental y aduanera son las que han registrado mayor demanda. Le seguiría la información sobre mercados y sobre internacionalización a través del comercio electrónico.

Los **mercados de interés** sobre los que han tenido lugar las consultas han sido los siguientes:



Los mercados de América latina han recuperado el interés de la mayoría de las consultas, seguidas de las relativas a los mercados europeos. Se mantienen las consultas sobre mercados norteamericanos, que en este periodo ha superado a las que tienen como objeto Asia.

Respecto al **origen territorial de las consultas**, Madrid capital aporta la gran mayoría de las empresas que demandan información. El 28% restante procede de otros municipios cabiendo destacar Alcobendas, Las Rozas, Pozuelo de Alarcón, Leganés, San Sebastián de los Reyes y Tres Cantos.

3.- Realización de Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización

En este periodo, hemos seguido desarrollado una constante e intensa organización de talleres y webinarios dirigidos a las empresas, autónomos y emprendedores de Madrid, con el objetivo de sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador de la Comunidad. Bajo propuesta conjunta de la VUI y la Comunidad de Madrid, se han ido organizando talleres presenciales y webinars que hacían hincapié en diversos aspectos horizontales sobre internacionalización empresarial. En este periodo, hemos proseguido con la labor de acercamiento a determinados municipios de la región para desarrollar conjuntamente actividades de formación en internacionalización. En este caso se han organizándose varios talleres, jornadas y webinarios en colaboración con los Ayuntamientos de Torrejón de Ardoz, y Las Rozas.

Destacamos el importante trabajo desarrollado en la capacitación de startups madrileñas que cada vez más están tomando una posición estratégica de acceso a los mercados internacionales para conseguir colaboración tecnológica, clientes y potenciales inversores.

A continuación, se ofrece una tabla con el resumen de los talleres realizados:

	Talleres/Jornadas/Ponencias VUI	FECHA	LUGAR DE CELEBRACIÓN	ASISTENTES
1	Jornada "España - Uzbekistán: Oportunidades de Negocio e Inversión"	17/01/2023	Híbrida (VUI - O'Donnell, 12)	45
2	Step Out: "Las ferias como herramienta clave para salir a otros mercados"- Feria MOMAD- IFEMA, 3 de febrero	03/02/2023	Presencial (Feria MOMAD-IFEMA)	32
3	Aspectos fiscales clave para el Comercio Internacional	08/02/2023	Feria IMEX	17
4	Preguntas clave sobre la Digitalización Internacional. Presentación del Programa "Click & Export" de la Comunidad de Madrid	08/02/2023	Feria IMEX	18
5	"Ayudas para la Internacionalización Empresarial". Feria IMEX, Palacio de Cibeles- Madrid, 8 de febrero	08/02/2023	Feria IMEX	42
6	Novedades jurídico- migratorias para empresas internacionales en España	09/02/2023	Feria IMEX	14
7	La Comunicación en Inglés- Presentación programa VUI "English for Export"	09/02/2023	Feria IMEX	19
8	Situación actual de la franquicia española en el mundo- Asociación Española de Franquicias	09/02/2023	Feria IMEX	16
9	Programas de Apoyo a la Internacionalización en Madrid: Cámara + VUI: Ponentes Cámara Madrid + VUI	09/02/2023	Feria IMEX	18
10	Jornada "ECOMMERCE GLOBAL. LA ESTRATEGIA DIGITAL COMO HERRAMIENTA CLAVE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN "	14/03/2023	Híbrida	93
11	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA EXPORTAR - Las Rozas Innova	22/03/2023	Presencial (Las Rozas Innova)	15
12	Ponencia Emerge Americas	x/04/2023	Presencial (Feria Emerge Americas, Miami)	16
13	Jornada VUI "HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: IA - CHAT GPT Y OTROS BOTS"	26/04/2023	Híbrida (VUI - O'Donnell, 12)	57
14	Jornada VUI "HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: IA - CHAT GPT Y OTROS BOTS"	25/05/2023	Ayuntamiento de Las Rozas - Las Rozas Innova	50
15	Jornada VUI "COMPRAS CON IMPACTO: MUJERES EN LA CADENA DE VALOR INTERNACIONAL"	01/06/2023	Palacio de Santoña (Híbrido)	75
16	Presentación Informe MESIAS Desafíos de las Empresas Españolas en el exterior	14/06/2023	Sede VUI - O'Donnell, 12 (Híbrido)	63
17	Jornada "Los datos un aliado para la estrategia de internacionalización"	22/06/2023	Sede VUI - O'Donnell, 12	27
18	Ponencia recepción de delegación argentina "Fundación Internacional para la Libertad"	26/06/2023	Sede INVEST IN MADRID / VUI - O'Donnell, 12	14
19	Invirtiendo en futuro descubre el potencial de Startups	11/07/2023	Palacio de Santoña	45
20	Startup Olé	06/09/2023	Salamanca	14
21	Jornada de formación de la Certificación Women Owned	11/09/2023 14/09/2023	Online	19

	Talleres/Jornadas/Ponencias VUI	FECHA	LUGAR DE CELEBRACIÓN	ASISTENTES
22	Ponencia recepción Delegación Argentina "Fundación Internacional para la Libertad – FIL"	02/10/2023	Sede VUI O'Donnell, 12	14
23	Jornada E-commerce Global. "La estrategia digital y marketplaces, como herramientas de internacionalización"	04/10/2023	Ayto. Las Rozas / las Rozas Innova	12
24	Desayuno de trabajo organización Encuentro con Compradores Women-Owned.	06/10/2023	Sede VUI O'Donnell, 12	16
25	Jornada "Chat GPT para el exportador"	18/10/2023	Ayto. Móstoles/ Móstoles Desarrollo.	16
26	Encuentro con Compradores Women-Owned	30/10/2023	Palacio de Santoña	100
27	"Startups aspectos fiscales y legales" Las Rozas Innova	20/12/2023	Ayto. Las Rozas / las Rozas Innova	14
				881

4.- Participación de la VUI en Ferias y Certámenes Internacionales

A lo largo del año 2023 la VUI ha incrementado sus participaciones en eventos de carácter internacional, tanto celebrados en nuestra región como fuera de nuestras fronteras. La VUI ha facilitado la presencia activa de numerosas empresas madrileñas en estos eventos, incrementando así sus posibilidades de hacer negocios internacionales. Este año hemos apostado nuevamente en dirigir nuestra actividad al tejido emprendedor y de startups, sin olvidar la presencia, aunque en stands informativos en ferias celebradas en IFEMA con notoria relevancia internacional.

Esta es la relación de ferias y certámenes:

- **Ferias dirigidas al ecosistema de startups de base tecnológica:**
 - Four Years From Now "4YFN", en el MWC de Barcelona (27/2- 2/3) con presencia agrupada de 29 empresas madrileñas
 - South Summit, Porto Alegre (29-31 /3) La VUI apoyó la presencia de empresas madrileñas en la segunda edición SOUTH SUMMIT BRAZIL
 - eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (20 y 21/4) con presencia agrupada de 23 empresas madrileñas
 - "2023 SelectUSA Investment Summit", Washington DC (1 al 4 de mayo) con la participación de 8 empresa madrileñas
 - South Summit, Madrid, (7-9/6) con presencia en stand Comunidad de Madrid y pitches de 17 startups de Madrid
 - Web Summit, Lisboa (14-16/11) con presencia de 27 startups de Madrid
 - Feria Slush - Helsinki, (29/11 a 1/12), apoyó la presencia de 9 empresas emergentes madrileñas.

- **Participación en ferias con stand informativo VUI:**
 - Feria Impulso Exterior - IMEX 2023, Madrid (8 y 9/ 2) con stand único agrupando a la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y Cámara Madrid. 27 empresas atendidas.
 - Feria GENERA - IFEMA (22 y 23/ 2) dirigida a los sectores de Energía y Medio Ambiente, con ramificaciones al subsector de movilidad sostenible, reciclaje, Smart cities, se atendió a 26 empresas madrileñas.
 - Feria Industry Live 2023 – IFEMA (10 y 11 /5) Creado como un espacio integrador de toda la innovación industrial, reuniendo a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres y a todos los profesionales comprometidos con la industria. Se atendió a 13 empresas.
 - Feria “Fruit Attraction”- IFEMA, (3- 5 /10) La más grande feria internacional del Sector de Frutas y Hortalizas. Se atendió a 23 empresas
 - Feria “Global Mobility Call”- IFEMA, (24 -26 /10) evento estratégico para posicionar a España como hub internacional de movilidad sostenible. Se registraron 15 empresas.

- **Otros certámenes internacionales:**
 - **Patrocinio VI Congreso Iberoamericano- CEAPI**, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (30/5 a 1/6).
 - **Ponencia para la delegación argentina "Fundación Internacional para la Libertad"- FIL de Argentina, 26 de junio y 2 de octubre sede VUI.**
 - **Feria “Startup Olé”; Mesa redonda “Madrid, tendiendo puentes”, Salamanca**, 6 de septiembre la VUI participó en una Mesa redonda a la que fue invitada bajo el título “Madrid, Tendiendo Puentes”, en la feria Startup Olé.
 - **Encuentro con Compradores Internacionales y Empresas madrileñas certificadas “Women-Owned”**, 30 de octubre en el Palacio de Santoña, WEConnect International, en colaboración con la Ventanilla Única de Internacionalización Madrid-VUI Única de Internacionalización, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Comunidad de Madrid, organizó este primer evento de matchmaking presencial para mujeres empresarias y empresas compradoras multinacionales en España. El evento atrajo a más de **100 asistentes** e incluyendo empresas compradoras, miembros internacionales de WEConnect International, mujeres propietarias de negocios, organismos gubernamentales y organizaciones socias, para establecer contactos.

5.- Actividades de Promoción Internacional de la Cámara de Madrid incluidas en el Convenio VUI

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ha concluido este ejercicio económico, desarrollando una incesante actividad promocional en los mercados internacionales, acompañando a numerosas empresas madrileñas en su labor de consolidación comercial e inversión los mismos.

De esta manera ha organizado un total de **22 acciones de promoción/ misiones/ encuentros empresariales** abordando 33 **países**, en las que han participado **88 empresas**.



Dentro de la actividad internacional, la Cámara de Madrid también colabora con la Comunidad de Madrid en todas las jornadas y foros que abordan mercados exteriores de una forma específica. Así mismo se organizan jornadas técnicas y especializadas de gestión de comercio internacional cumpliendo con el objetivo de preparar a las empresas para su operativa en el comercio internacional de bienes y servicios. En total se han registrado en este periodo **67 jornadas, talleres y foros empresariales con 2231 asistentes**, entre empresas, autónomos y emprendedores.

Estas acciones de información, abiertas a las empresas de Madrid, siempre son acompañadas de eventos de networking donde surgen contactos entre empresarios y las instituciones que intervienen, generándose así múltiples sinergias entre los asistentes. En estas acciones de colaboración, complementarias al Convenio, se incluye siempre a la Comunidad de Madrid con su logotipo, como partner principal en internacionalización empresarial.

6.- Relaciones institucionales con Comunidad de Madrid, Ayuntamientos-Asociaciones Locales y Sectoriales madrileñas y otros organismos

Para realizar la difusión de las actividades y servicios que presta la VUI, se mantiene a lo largo del año múltiples reuniones con diferentes actores de la comunidad empresarial con intereses en internacionalización.

➤ Acompañamiento al Consejero/a Economía en Actos Institucionales:

La VUI atendió las solicitudes de organización y acompañamiento realizadas por el gabinete de los Consejeros de Economía D. Javier Fernández-Lasquetty y Dña. Rocío Albert sucesivamente en visitas a empresas y asistencia a foros empresariales.

➤ Reunión con la ASECOM- Asociación de empresas de confección y moda de la Comunidad de Madrid, 31 de enero.

De acuerdo con la Cámara de Madrid, se mantuvo una reunión con la ASECOM para detectar las necesidades del sector confección- textil- moda de cara a la internacionalización de sus empresas. Esta asociación sostuvo la necesidad de realizar planes de ayudas en capacitación técnica y promoción internacional en colaboración con la Comunidad de Madrid, la Cámara de Madrid y la VUI.

➤ Presentación del Consorcio de Exportación “Madrid Gourmet Export”, 9 de febrero

Cuatro empresas del sector agroalimentario se han agrupado con el fin de aunar fuerzas para empezar su andadura en los mercados internacionales. Nace así Madrid Gourmet Export, un proyecto que ha promovido la Ventanilla Única Internacional (VUI), con la colaboración de la Asociación Industrias Alimentarias de Madrid (ASEACAM).

El Consorcio “Madrid Gourmet Export” es una alianza para la internacionalización de cuatro empresas familiares de la industria alimentaria de Madrid: Sabores Sierra de Madrid (Colmenar Viejo); La Aceitera de la Abuela (Titulcia); Madrid Miel (Leganés) y Chocolates Maykhel (Alcorcón), que se han agrupado por medio del Programa Consorcios de la Ventanilla Única Internacional (VUI).

➤ Reunión con UNO Logística- Patronal logística de España, 15 de febrero.

De acuerdo con la Cámara de Madrid, se mantuvo una reunión con la patronal logística de España- UNO y su delegación de Madrid.

➤ Reunión con la AECIM- Asociación de empresas del comercio e industrias del metal de Madrid, 28 de febrero.

De acuerdo con la Cámara de Madrid, se mantuvo una reunión con la AECIM para poner en común los apoyos que las empresas de ese sector necesitan por parte de las instituciones como la Comunidad de Madrid y la Cámara, de cara a su internacionalización y estudiar las

fórmulas de colaboración conjuntas que se pueden implementar para lograr un mayor desarrollo internacional del sector.

- **Reunión de seguimiento grupos de trabajo en el Consejo Interterritorial de Internacionalización, 24 de marzo, en la sede de ICEX**

La sesión de trabajo trató 3 bloques temáticos: Transformación digital, sostenibilidad en el ámbito de la internacionalización y emprendimiento e internacionalización

- **Presentación del Clúster Agroalimentario de la Comunidad de Madrid, 18 de mayo, en el Palacio de Santoña.**

Promovido por la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, a través de la DG Agricultura y las asociaciones del sector, se presentó lo que serán los objetivos y las líneas de actuación del Clúster Agroalimentario de la Comunidad de Madrid.

- **Reunión preliminar con el Consorcio SHCC- Spanish Health Care Consortium, 24 de mayo, Sede VUI**

Se mantuvo la primera reunión con esta agrupación de empresas que se encuentra en una fase de apalancamiento de su actividad internacional, para la que pueden encontrar apoyo en el programa de alianzas empresariales de la VUI.

- **Participación VUI en Consejo Interterritorial de Internacionalización- ICEX- Mérida, 8 y 9 de junio**

En estas fechas tuvo lugar el Comité Interterritorial de Internacionalización, que organiza la Secretaría de Estado de Comercio- ICEX en colaboración con los organismos de promoción internacional de las CCAA, siendo en esta ocasión el gobierno de Extremadura el encargado de auspiciarlo. La VUI participó en las sesiones plenarias y posteriormente dentro del Comité de Promoción Exterior (CPE), junto al Jefe de Área de la Dirección General de Economía de la Comunidad de Madrid.

- **Presentación Informe MESIAS Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior, 14 de junio, Sede VUI, Madrid**
- **Presentación de la Mesa Redonda “Conoce las claves para invertir en Startups”, 11 de julio, Palacio de Santoña- Cámara de Madrid**

La VUI intervino en la presentación de esta interesante jornada en la que se planteó la cuestión de por qué invertir en Startups en un marco en el que los activos y otras soluciones financieras no ofrecen altas rentabilidades.

- **Dirección General de Innovación, Ayuntamiento de Madrid, 30 de agosto**

Con motivo de la próxima participación en la Feria Web Summit de Lisboa, la VUI mantuvo una reunión con la Directora General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid para coordinar la presencia de esa Concejalía en la feria, planteando la intervención de su Concejal

Delegado, Angel Niño en el slot que la Comunidad de Madrid siempre dispone en el auditorio del Pabellón de España. De esta manera, la VUI sigue ofreciéndose como vínculo entre la Cámara de Madrid, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid para el apoyo a la internacionalización del ecosistema emprendedor de la región y sus ayuntamientos.

➤ **EUIPO- European Union Intellectual Property Office, 15 de septiembre**

Esta oficina, perteneciente a la Unión Europea, con sede en Alicante, contactó directamente con la VUI para acercar sus servicios a las empresas madrileñas que están interesadas en exportar con seguridad sus productos o servicios a países terceros, con la debida protección de su propiedad intelectual. Se ha planteado ampliar esta colaboración a la Cámara de Madrid para llegar a aquellas empresas más activas en los mercados internacionales.

➤ **Consejo Regulador DO. Vinos de Madrid, 9 de octubre.**

Se mantuvo una reunión con el presidente de la DO Vinos de Madrid donde la VUI expuso una actualización de los servicios que presta a las pymes y emprendedores madrileños que pueden ser utilizados por las bodegas pertenecientes a esa Denominación.

Por parte de la DO se presentó la configuración del mapa empresarial de sus asociados, el perfil de las bodegas y se mencionaron los principales retos que el sector afronta, entre ellos la escasa internacionalización que tiene. Tan solo 14 bodegas de entre las 60 aproximadamente que pertenecen a la DO están vendiendo sus productos al exterior.

➤ **Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid, 10 de octubre**

Este Comité es el único organismo certificador autorizado para la emisión de sellos de productos Bio- Ecológicos en la región de Madrid. Con 485 actividades empresariales y agrícolas registradas, pertenecen a ella 120 empresas transformadoras que apenas tienen experiencia internacional.

La mayoría de los productos de estas empresas tienen un alto grado de potencial exportador para un marco de mercados europeos dado el alto nivel adquisitivo de estos mercados y su elevada calidad. Los canales de comercialización son muy de nicho, lo que requiere de un esfuerzo adicional para su localización.

La VUI mantuvo una reunión con su director técnico y la responsable de comunicación, en las que se les ofreció el apoyo y ayuda en todos los servicios que la VUI ofrece, para la sensibilización e impulso a la actividad internacional de sus empresas transformadoras. Especialmente se insistió en el programa de Alianzas empresariales y Consorcios que puede ser una solución muy adecuada para empresas con estructura pequeña y con un tamaño y posibilidades de acceso a mercados internacionales homogéneas.

➤ **AEBAN (Asociación Española de Business Angels), 11 de octubre**

Con esta Asociación la VUI ya ha trabajado anteriormente para la organización de un taller sobre inversión en startups internacionalizadas. En esta reunión se ha realizado una puesta en común de las acciones que la VUI está llevando para apoyar el ecosistema emprendedor madrileño para su internacionalización. Así mismo desde AEBAN se realizan diferentes apuestas para poner en contacto instituciones-venture capitals-corporates-business angels y demás agentes de las redes de emprendimiento regional.

Se mantuvo la reunión con su presidenta Marta Huidobro y su vicepresidente.

➤ **Participación VUI en Consejo Interterritorial de Internacionalización- ICEX- Murcia, 19 y 20 octubre**

En estas fechas tuvo lugar el Comité Interterritorial de Internacionalización, que organiza la Secretaría de Estado de Comercio- ICEX en colaboración con los organismos de promoción internacional de las CCAA, siendo en esta ocasión el gobierno de la Región de Murcia a través de su organismo de promoción regional INFO el encargado de auspiciarlo. La VUI participó en las sesiones plenarias y posteriormente dentro del Comité de Promoción Exterior (CPE). En esta ocasión la sesión plenaria tuvo como eje la “Internacionalización e inversiones: reflexiones sobre un nuevo enfoque para nuestros clientes”.

➤ **Reunión con JETRO- Kyoto, Sede VUI, Sede VUI 10 noviembre**

Por invitación de la dirección de proyectos de Invest in Madrid, se mantuvo una reunión con el responsable emprendimiento e innovación del Japan External Trade Organization JETRO, de la región de Hansai que presento a su capital Kyoto como polo para el desarrollo de proyectos innovadores y de emprendimiento. También expuso los procedimientos para el establecimiento de empresas extranjeras en esa región y la apertura de cuentas bancarias que, con el apoyo de Jetro, pueden ser facilitadas.

➤ **Reunión con DEUTSCHE MESSE- Hannover Messe, Sede VUI, 20 noviembre**

La delegación para España de la organización ferial alemana Deutsche Messe visitó la VUI para proponer la participación de Madrid en la Feria industrial de Hannover “Deutsche Messe”, la mayor de su categoría en Europa y quizá la más amplia a nivel mundial. Dentro de los más de 18 pabellones que comprenderán la feria, hay uno especialmente dedicado a las Startups que desarrollen herramientas tecnológicas y soluciones dirigidas a la mejora de los procesos industriales en su más amplio sentido.

➤ **Grupo de Trabajo “Mujer e Internacionalización” del Comité Interterritorial de Internacionalización, online 29 de noviembre**

La VUI intervino con una ponencia en el Grupo de Trabajo de Mujer e Internacionalización que organiza el ICEX, dentro de los grupos que existen en el Comité Interterritorial de

Internacionalización. Se presentó el caso de éxito del Programa “Women Owned” de WeConnect International, desarrollado por la VUI en Madrid, por el que 18 empresas en propiedad de mujeres han obtenido la certificación “Women Owned” que favorece su presencia en las licitaciones públicas y privadas de grandes corporaciones e instituciones internacionales.

➤ **Encuentro con los Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara de Madrid y Comunidad de Madrid, 12 diciembre**

Tras la finalización del proceso de formación y selección realizado por los Técnicos de Comercio Exterior de la Cámara y Comunidad de Madrid, se mantuvo en las instalaciones de la VUI un encuentro con los 20 técnicos seleccionados para incorporarse a sus respectivos destinos en enero de 2024. En conjunto con Invest in Madrid, la VUI realizó una exposición de las principales funciones que tienen encomendadas por la DG Economía en apoyo a la internacionalización de las empresas madrileñas. Así mismo se hizo un repaso del plan de acciones que tiene programadas en 2024 donde se podrá recabar el apoyo de alguno de los técnicos en destino.

7.- Lanzamiento del Programa de Certificación Internacional “Women Owned”

La Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid, para favorecer el acceso de las profesionales y empresarias madrileñas a mercados internacionales, puso en marcha un servicio gratuito por el que **18 empresas madrileñas** (con más de un 51% en propiedad de mujer) obtuvieron el certificado “Women Owned” de WeConnect International, la red global que conecta empresas propiedad de mujeres con compradores de grandes multinacionales internacionales a nivel global.

El perfil al que está dirigida la convocatoria es el de mujer consultora, autónoma o empresa propiedad de mujeres (participación 51%), administrada y controlada por mujeres, de la Comunidad de Madrid, cuyos productos o servicios están dirigidos a otras empresas (B2B).

8.- Programas Madrid Exportación Digital: Click & Export y Social Commerce para la internacionalización.

Con el objetivo de fomentar la internacionalización digital de las empresas de la región, la VUI ha continuado en este periodo con el desarrollo de estos programas, dirigidos a empresas de la Comunidad de Madrid con productos y/o servicios, de cualquier sector, que quieran abordar o reforzar la exportación a través del canal digital.

Estos programas ofrecen hasta 40h de consultoría y soporte de consultores expertos que permiten contar con un diagnóstico personalizado y plan estratégico para la empresa,

además del apoyo en la operativa y ejecución. Para el desarrollo de este proyecto se requiere la contratación de empresas especializada en eCommerce global, marketing digital internacional y exportación electrónica a través de la RRSS.

En el caso del Click & Export, está centrado en el uso del E-commerce y los Marketplaces como estrategia de internacionalización, habiendo conseguido el objetivo de participación de 15 empresas de la Comunidad de Madrid. Esta actividad se realiza a través de la VUI, dentro del Convenio que la Cámara tiene establecido con la Comunidad de Madrid y en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.

El programa Social Commerce para la Internacionalización, tiene por objetivo el utilizar las redes sociales como un canal más de ventas: Facebook, Pinterest, YouTube, Instagram, etc. Para ello, también se ofrece un diagnóstico personalizado y plan estratégico. El alcance ha sido de 7 empresas madrileñas las que han realizado con éxito este programa

9.- Programa “English For Export” de Diagnóstico y Mejora del idioma inglés para la Exportación

Dentro de los compromisos estipulados en el Convenio VUI, para aportar competitividad a los procesos de internacionalización de las empresas de Madrid, la VUI ha organizado nuevas convocatorias del programa E4e, en este semestre para ampliar el cupo de empresas que se pueden beneficiar del mismo.

Tras la promoción realizada de este programa entre las empresas participantes en el proyecto de certificación de Mujeres Empresarias “Women Owned” han finalizado con éxito 9 empresas en total, y son 6 las nuevas solicitudes recibidas con las que se ha comenzado ya el proceso de trabajo a partir de septiembre.

El programa está dirigido a empresas que posean ya cierta experiencia exportadora y que utilicen el idioma inglés habitualmente para sus negocios internacionales. “English For Export” tiene por objeto acometer una de las principales carencias del tejido empresarial español, la comunicación efectiva en idioma inglés a la hora de exportar. Su contenido combina diagnóstico y optimización del uso del idioma inglés en la actividad internacional de la empresa, training e implementación para desarrollar herramientas eficientes de comunicación en idioma inglés para crecer internacionalmente y exportar más y mejor

En la participación de las empresas se atiende a las características únicas e individuales de cada una de ellas. Mediante su participación, las empresas alcanzan una perspectiva más internacional del negocio en otro idioma, mejoran su imagen en los mercados internacionales y su crecimiento internacional se ve favorecido al mejorar la comunicación con clientes y proveedores en mercados de habla inglesa.

10.- 1ª Edición de los Premios VUI al EMPRENDIMIENTO DE LA EMPRESA MADRILEÑA

Desde la Dirección General de Economía se planteó la viabilidad de otorgar unos Premios al Emprendimiento Internacional que reconozcan el esfuerzo y la profesionalidad, en su salida a los mercados exteriores, de las empresas usuarias de los servicios de la VUI.

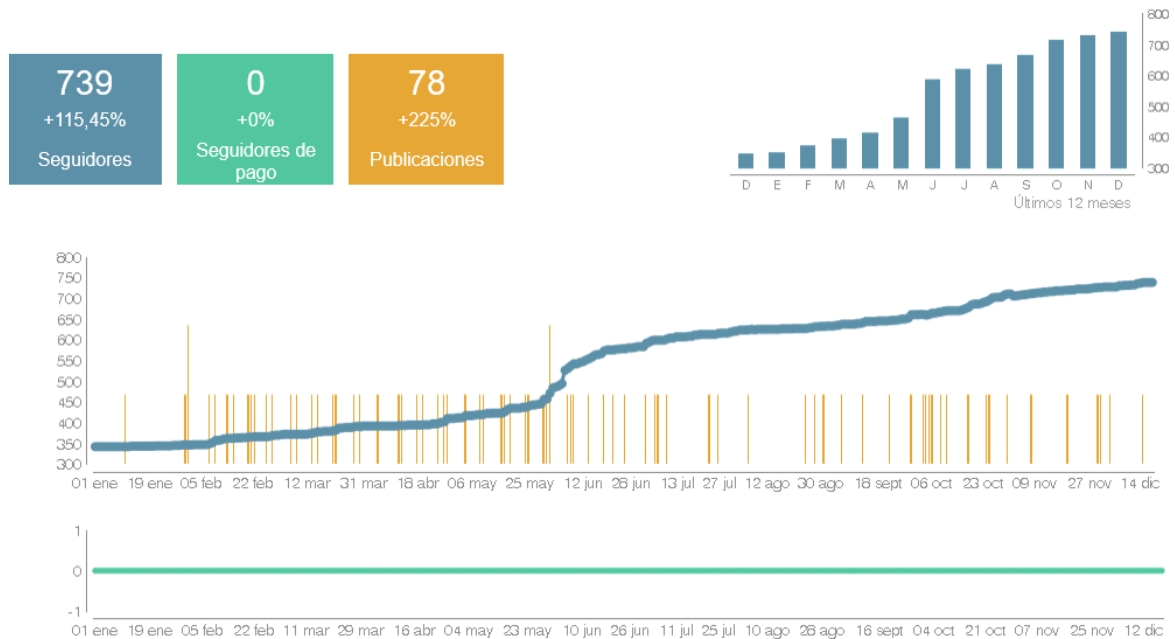
La finalidad de estos premios ha sido reconocer públicamente a aquellas empresas que, de manera notable y extraordinaria, hayan comenzado o ampliado su actividad en el ámbito de los negocios internacionales, contribuyendo así al desarrollo empresarial de la Comunidad de Madrid, a la generación de empleo y a una mejora de la imagen de Madrid en el mundo empresarial internacional. Así sirven de ejemplo en sus ámbitos específicos, contribuyendo a la mejora de la competitividad a través de la internacionalización. Tuvo lugar el 29 de noviembre en el Palacio de Santoña al que asistieron 104 invitados.

Los galardones, se concedieron a:

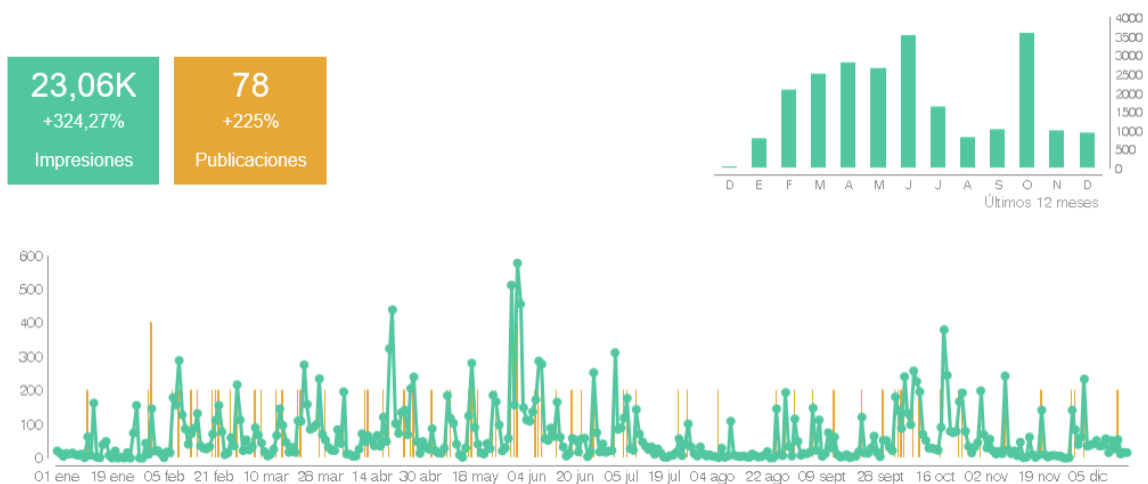
- **Premio a la internacionalización agroalimentaria madrileña:** se premió a la AIE Consorcio Madrid Gourmet AIE. Entregó el premio: D. Juan Manuel López Zafra (Director General de Economía)
- **Premio a la mujer emprendedora madrileña internacional:** se premió a Dña. María J. Alonso: Qaleon S.L Entregó el premio: D. Miguel Garrido (Presidente de CEIM)
- **Premio a la Pyme madrileña emprendedora en comercio electrónico internacional** Empresa premiada: Golf Radical S.L Entregó el premio: D. Daniel Rodríguez Asensio (Viceconsejero de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid)
- **Premio a la Startup madrileña emprendedora internacional** Empresa premiada: Usyncro S.L Entregó el premio: D. Angel Asensio (Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid)
- **Premio a la Institución relevante para la internacionalización de la empresa madrileña** Empresa premiada: Las Rozas Innova, Recogió el Premio: D. José de la Uz, Alcalde de Las Rozas y Presidente de Las Rozas Innova. Entregó el premio Dña. Rocío Albert López-Ibor (Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid)

11.- Campaña Comunicación LinkedIn- VUI 2023 + Gabinete Prensa VC Economía

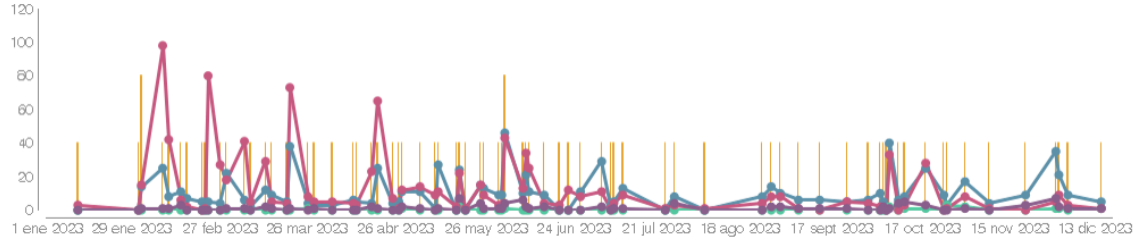
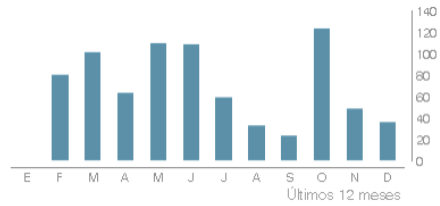
En 2023 aumentamos la actividad en RRSS concretamente en LinkedIn, conseguido un notable aumento de seguidores un 115,45% más.



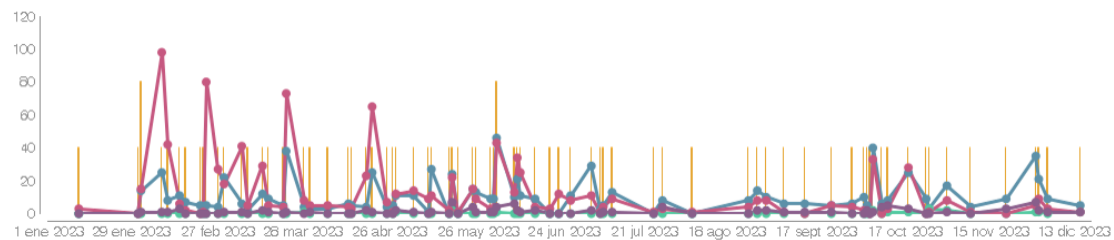
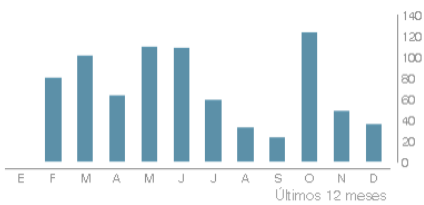
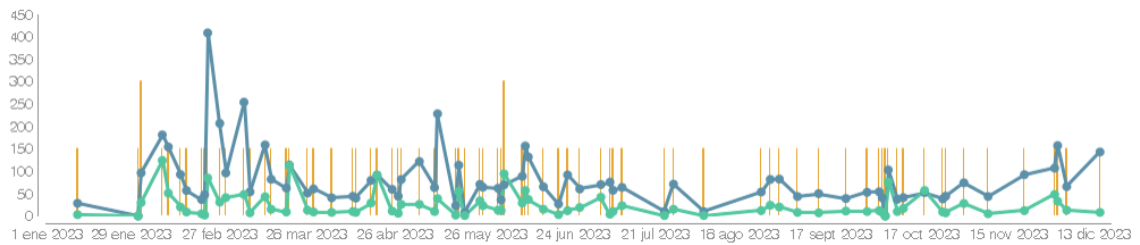
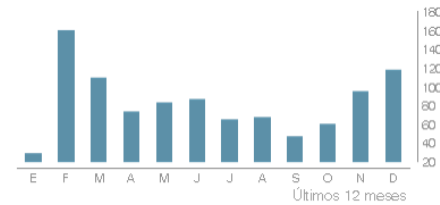
Hemos publicado 78 post, un 225% más que el año pasado.



En este año hemos obtenido 23.006 impresiones orgánicas tanto en nuestros posts como en nuestra página.



La recopilación de interacciones llega a 1.858, con 780 reacciones, 17 comentarios, 967 clics y 94 compartidos aumentando un 509,38% respecto al año anterior.



Así mismo, la VUI ha atendido diferentes **medios de comunicación** donde ha difundido sus servicios para el tejido emprendedor madrileño:


- **Reportaje Telemadrid: Programa “Click & Export “Apoyos como este, no tienen precio”**

El 24 de marzo de 2023, un equipo de Telenoticias, de la cadena Telemadrid entrevistó a la empresa Golf Radical, que participante en el programa de la VUI “Click & Export”. Este reportaje, prescrito y agendado por la VUI, mostró la satisfacción de una pyme madrileña que ha realizado uno de los programas de digitalización internacional que la VUI promueve.

- **Entrevista para el medio “Todo Startups- El portal del emprendedor”** en South Summit Madrid, 7- 9 junio

En el transcurso de la Feria South Summit, la VUI atendió la solicitud del medio online “todo Startups” perteneciente al grupo UDIMA, realizando una entrevista en la que se habló sobre las principales características que debe tener un emprendedor que quiere internacionalizarse y los apoyos que necesita y puede encontrar en la VUI para ello.

Además, desde el Gabinete de prensa de la Viceconsejería se realizó una campaña de publicación de los resultados de la VUI a finales del mes de agosto. Se obtuvieron unos resultados muy valorables al haber tenido una repercusión en elevada en 10 medios de comunicación entre los que se encuentran Cadena Cope, 20 Minutos, La Vanguardia



The screenshot shows a news article on the COPE website. The URL in the browser is cope.es/emisoras/comunidad-de-madrid/noticias/comunidad-madrid-ayudado-mas-1350-empresas-region-vender-sus-productos-extranjero-.... The page header includes navigation links for 'Programas', 'Deportes', 'Emisoras', and 'Ecclesia', along with the date 'Viernes, 01 de diciembre 2023' and 'ABC'. The main content area features the headline 'La Comunidad de Madrid ha ayudado a más de 1.350 empresas de la región a vender sus productos en el extranjero'. Below the headline is a video player showing a live broadcast with the text 'Herrera en COPE Con Carlos Herrera' and a play button icon.

11.- Resumen en Cifras de Empresas beneficiadas Convenio VUI- Anual 2023

Actividades Convenio VUI	Nº Empresas Beneficiadas	Número de acciones/ intervenciones VUI
A. Internacionalización de las empresas madrileñas (Colabora y financia Cámara de Madrid)		
Misiones y Encuentros empresariales directas/ virtuales- Cámara	88	22
B. Ventanilla Única de Internacionalización "VUI" (Financia Comunidad de Madrid)		
Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización	881	27
Atención/asesoramiento personalizado VUI	531	757
Participación VUI Ferias, Certámenes internacionales y Actividades de Promoción	396	17
Acciones de colaboración público-privada con intervención VUI (punto 6 Informe)	23	11
Programa "English for Export"	9	1
Certificación Women Owned	18	1
Madrid Exportación Digital: Social Commerce	7	1
Madrid Exportación Digital: Click& Export	15	1
Total A+B	1968	838
C. Colaboración Cámara- Comunidad de Madrid (Colabora Cámara Madrid)		
Jornadas Mercados Exteriores/ Informativas/ Técnicas Cámara-Comunidad de Madrid	2231	67
Total (A+B+C)	4199	905

En total han sido 4199 empresas, autónomos y emprendedores los beneficiados de la colaboración entre la Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio para el fortalecimiento

de la internacionalización de la economía madrileña a través de la VUI en 2023, siendo 1.880 las correspondientes al Convenio VUI.

Nota: las Misiones Comerciales son acciones de promoción que financia y gestiona Cámara, que forman parte de su compromiso con la Comunidad de Madrid dentro del eje de internacionalización del Convenio VUI (eje A del anexo I del Convenio). Las acciones VUI de asesoramiento, participación en jornadas y Programa “English for Export”, que cofinancia la C.M. (eje B del anexo I del Convenio) son íntegramente gratuitas.