

## Informe Anual de Actividad 2025

### Ventanilla Única de Internacionalización (VUI)

#### 1. Cumplimiento del Convenio de Colaboración

Durante el año 2025, la VUI ha dado continuidad al cumplimiento del Convenio suscrito el 29 de julio de 2021 con la **Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid**. El objetivo central ha sido el fomento de la internacionalización y el incremento de la actividad exportadora del tejido empresarial madrileño.

- ✓ **Resultados generales:** Se ha registrado un incremento en el número de empresas, startups y emprendedores beneficiados.

#### 2. Atención Personalizada y Consultoría

La VUI ha mantenido su servicio de asesoramiento gratuito mediante modalidades telefónicas, telemáticas y videoconferencias.

- ✓ **Volumen de actividad:** Se han resuelto **847 consultas** provenientes de **567 entidades** (empresas, autónomos y emprendedores).
- ✓ **Temáticas principales:** Gestión documental y aduanera, información de mercados exteriores y comercio electrónico.
- ✓ **Perfil del usuario:** Predominan las Sociedades Limitadas (82%) y empresas ubicadas en Madrid Capital (67%).
- ✓ **Mercados:** Se observa un crecimiento exponencial en el interés por **América del Sur**, mientras que el interés por Norteamérica y Asia ha disminuido.

#### 3. Sensibilización y Formación

Se ha desarrollado una intensa agenda de capacitación para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador.

- ✓ **Colaboración local:** Se organizaron **30 talleres y jornadas** en municipios como Aranjuez, Móstoles, Torrejón de Ardoz, Leganés, Las Rozas y Madrid (Factoría Industrial de Villaverde) con **985 asistentes**
- ✓ **Foco en Startups:** Se ha priorizado la capacitación de startups para facilitar su acceso a colaboración tecnológica y clientes internacionales.

## 4. Promoción Internacional y Ferias

La VUI ha reforzado la visibilidad de las empresas de base tecnológica en certámenes de relevancia global.

- ✓ **Eventos destacados de nueva participación:** Web Summit Qatar en Doha, Smart City Summit & Expo (SCSE) en Taipei (Taiwan), Feria Viva Technology - VIVATECH Paris (Francia) y Feria PRIVEL- Feria de fabricantes de marcas privadas y retailers Madrid (IFEMA).
- ✓ **Alcance:** Estas acciones han permitido colaborar con **585 empresas**, incluyendo más de 140 startups.

A modo de resumen, se relacionan estas ferias y certámenes:

Categoría de Feria	Eventos Destacados
<b>Ecosistema Startup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Web Summit Qatar, Doha (23- 26/2)</li> <li>➤ Four Years From Now “4YFN”, en el MWC de Barcelona (26- 29/2)</li> <li>➤ Smart City Summit &amp; Expo (SCSE) en Taipei (Taiwan)(18-21/3)</li> <li>➤ eMerge Américas, Miami (EE.UU.), (27 y 28/3)</li> <li>➤ Feria RSAC, San Francisco, California (EE.UU), (28/4 a 01/5)</li> <li>➤ SelectUSA 2025 Washington D.C. (EE.UU) (11-14/5)</li> <li>➤ Money 20/20 Amsterdam (2-5/6)</li> <li>➤ Viva Technology 2025, Paris (Francia) (11-14/6)</li> <li>➤ Web Summit, Lisboa (10-13/11)</li> <li>➤ Slush Helsinki, (26-27/11)</li> </ul>
<b>Nacionales con Stand VUI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Feria Impulso Exterior - IMEX 2025, Madrid (19-20/2).</li> <li>➤ Feria South Summit – La Nave (4-6/6).</li> <li>➤ Feria Industry LIVE Machinery &amp; Tools 2025, Madrid (18-19/6)</li> <li>➤ Congreso 19ENISE “Futura Generación Cyber”, León (14-16/10)</li> <li>➤ Feria PRIVEL, Madrid (5-6/11)</li> </ul>
<b>Otras Participaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ I Feria de Empleo en Comercio Exterior, Madrid,(26/11)</li> <li>➤ HORIZON DEEP TECH SUMMIT 2025, (26-27/11)</li> </ul>

### Otros certámenes internacionales:

- Congreso Europe & MENA Summit 2025, WEConnect International, Madrid, (17-18/11)

## 5. Actividad de Promoción de la Cámara de Madrid incluidas en el Convenio VUI

Este apartado resume el alcance cuantitativo y cualitativo de las acciones realizadas por la Cámara de Madrid y la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI) para impulsar a las empresas en el exterior.

- ✓ **Objetivo principal:** Consolidación comercial e inversión de las empresas madrileñas en mercados internacionales.
- ✓ **Colaboración institucional:** Se destaca a la Comunidad de Madrid como *partner* principal en todas las acciones.

<b>Acciones de promoción</b>	17 misiones y encuentros empresariales
<b>Alcance geográfico</b>	Diversos países (México, Países Bajos, China y EE.UU.)
<b>Participación empresarial</b>	59 empresas en acciones de promoción
<b>Eventos de gestión (VUI)</b>	77 jornadas, talleres y foros empresariales
<b>Asistencia total</b>	4.215 asistentes (empresas, autónomos y emprendedores)

## 6. Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas

Resumen cronológico de los encuentros clave con ayuntamientos, asociaciones y organismos durante el año 2025.

Fecha	Entidad / Evento	Objetivo / Resultado
Enero	Ayuntamientos de Pozuelo y Aranjuez	Seguimiento de colaboración e impulso a jornadas locales.
Enero	Delegación del Estado de Yucatán	Exploración del sector aeroespacial regional.
Marzo/Junio/Dic	Consejo Interterritorial de Internacionalización	Intercambio de información y debate sobre aranceles y tendencias globales.
Julio	Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)	Presentación de programas VUI y sensibilización para la exportación.
Septiembre	Madrid Investment Forum (II Edición)	Presentación del foro con presencia de altos directivos de la región.
Octubre	Visita de la Presidenta de la CM	Apoyo a la alianza VUI-Cámara de Comercio.

Fecha	Entidad / Evento	Objetivo / Resultado
Noviembre	PATIO Innovation Summit 2025	Foco en innovación corporativa abierta y ecosistema emprendedor.

## 7. Comunicación y Difusión de Impacto

Resultados de la estrategia digital y presencia en medios de comunicación para la difusión de los servicios de la VUI.

### Métricas en LinkedIn (Balance 2025)

- ✓ **Impresiones:** 36.448
- ✓ **Reacciones:** 1.422
- ✓ **Visualizaciones de página:** 1.215
- ✓ **Seguidores totales:** 1.588 (298 nuevos en el último año)

### Presencia en Medios (Hitos Destacados)

- ✓ **Televisión y Prensa Generalista:** Reportajes en Telemadrid y La Razón sobre empresas premiadas por la VUI (ej. Bodegas Sanviver).
- ✓ **Prensa Especializada:** El diario "Empresa Exterior" ha realizado una cobertura sistemática de la participación de la VUI en ferias internacionales (eMerge Américas, Select USA, Money 20/20, South Summit, WebSummit).
- ✓ **Eventos Propios:** Amplia difusión de los **III Premios VUI** en medios como "Empresa Exterior" y la revista "Moneda Única".
- ✓ **Reportajes en Profundidad:** Publicaciones en Voz Populi analizando el papel de la VUI como ventana de conexión para las pymes madrileñas.

## 8. Programas Estratégicos Especializados

La VUI gestiona programas específicos para abordar carencias críticas en el proceso de exportación:

- ✓ **Women Owned:** 24 empresas obtuvieron la certificación internacional de WeConnect International para acceder a redes de compra de multinacionales.
- ✓ **Madrid Exportación Digital:** 22 empresas completaron los programas *Click & Export* y *Social Commerce*, recibiendo hasta 40 horas de consultoría en eCommerce y marketing digital.
- ✓ **English For Export (E4E):** 9 empresas se beneficiaron de este programa de diagnóstico y mejora de la comunicación en inglés para negocios internacionales.
- ✓ **Madrid Softlanding:** 12 empresas participaron en este programa de aceleración (8 horas) para preparar presentaciones ante inversores y negociaciones financieras.

## 9. Reconocimientos y Premios

### ✓ III Premios VUI al EMPRENDIMIENTO DE LA EMPRESA MADRILEÑA

El día 12 de noviembre celebramos la ceremonia de entrega galardones con los que se reconoce el emprendimiento y la excelencia de aquellas empresas madrileñas que han decidido comenzar o ampliar su actividad internacional. Nos acompañaron **85** representantes de empresas e instituciones del ámbito de la internacionalización.

En esta tercera edición cinco empresas han resultado galardonadas:

- ❖ **Ana Lozano Portillo**, CEO y fundadora de la compañía Nidus, ha sido galardonada con el Premio a la mujer emprendedora madrileña internacional.
- ❖ **Cafés Guilis** en la categoría de internacionalización agroalimentaria madrileña.
- ❖ **Futuro Perfecto** galardonada en la categoría de *Startup* madrileña emprendedora internacional.
- ❖ **Productos McLand, S.L.** resultó premiada como la pyme madrileña emprendedora en comercio electrónico internacional.
- ❖ **Factoría Industrial de Villaverde - Ayuntamiento de Madrid** ha obtenido el premio a la institución relevante para la internacionalización de la empresa madrileña.

### ✓ Premio Innovation Lifters:

**La Nave**, el principal centro de innovación urbana del Ayuntamiento de Madrid, celebra su gran cita anual con LN Meeting, un evento que reúne a todo el ecosistema de innovación de la ciudad: startups, líderes empresariales, inversores e instituciones. En esta jornada clave, que marca el cierre de los principales programas de aceleración de La Nave, destaca el Demo Day, en el que las mejores startups del año presentan sus proyectos ante un jurado de expertos.

Durante el evento se entregaron los **Premios LN Meeting 2025**, entre ellos los galardones **Innovation Lifters**, que reconocen la labor de los principales prescriptores y aliados del ecosistema. En esta edición, la Ventanilla Única de Internacionalización (VUI) ha sido premiada en la categoría de Internacionalización por su compromiso continuo con el impulso a la proyección exterior de las *startups* vinculadas a La Nave y su apoyo estratégico para mejorar su visibilidad a nivel internacional.

## 10. Resumen de Cifras 2025

El impacto total de las acciones de internacionalización se desglosa de la siguiente manera:

Actividades Convenio VUI	Nº Empresas Beneficiadas	Número de acciones/ intervenciones VUI
<b>A. Internacionalización de las empresas madrileñas (Colabora y financia Cámara de Madrid)</b>		
Misiones y Encuentros empresariales directas/ virtuales- Cámara	59	17
<b>B. Ventanilla Única de Internacionalización "VUI" (Financia Comunidad de Madrid)</b>		
Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización	985	30
Atención/asesoramiento personalizado VUI	567	847
Participación VUI Ferias, Certámenes internacionales y Actividades de Promoción	585	23
Acciones de colaboración público-privada con intervención VUI (punto 6 Informe)	193	25
Programa "English for Export"	9	1
Certificación Women Owned	24	1
Madrid Exportación Digital: Click& Export / Social Commerce	22	2
Programa "Madrid Softlanding Internacional"	12	1
<b>Total B</b>	<b>2397</b>	<b>930</b>
<b>Total A+B</b>	<b>2456</b>	<b>947</b>
<b>C. Colaboración Cámara- Comunidad de Madrid (Colabora Cámara Madrid)</b>		
Jornadas Mercados Exteriores/ Informativas/ Técnicas Cámara- Comunidad de Madrid	4215	77
<b>Total (A+B+C)</b>	<b>6671</b>	<b>1024</b>

En total han sido **6.671 empresas, autónomos y emprendedores** los beneficiados de la colaboración entre la Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio para el fortalecimiento de la internacionalización de la economía madrileña a través de la VUI en 2025, siendo **2.397** las correspondientes al Convenio VUI.

**Nota:** las Misiones Comerciales son acciones de promoción que financia y gestiona Cámara, que forman parte de su compromiso con la Comunidad de Madrid dentro del eje de internacionalización del Convenio VUI (eje A del anexo I del Convenio). Las acciones VUI de asesoramiento, participación en jornadas y Programa “English for Export”, que cofinancia la C.M. (eje B del anexo I del Convenio) son íntegramente gratuitas, así como los programas de Softlanding Internacional y Women Owned.