

# Informe Anual de Actividad 2024

## Ventanilla Única de Internacionalización (VUI)

### 1. Cumplimiento del Convenio de Colaboración

Durante el año 2024, la VUI ha continuado con el cumplimiento del Convenio suscrito el 29 de julio de 2021 con la **Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid**. El objetivo central ha sido el fomento de la internacionalización y el incremento de la actividad exportadora del tejido empresarial madrileño.

- ✓ **Resultados generales:** Se ha registrado un incremento notable en el número de empresas, startups y emprendedores beneficiados por los apoyos del convenio.

### 2. Atención Personalizada y Consultoría

La VUI ha mantenido su servicio de asesoramiento gratuito mediante modalidades telefónicas, telemáticas y videoconferencias.

- ✓ **Volumen de actividad:** Se han resuelto **833 consultas** provenientes de **551 entidades** (empresas, autónomos y emprendedores).
- ✓ **Temáticas principales:** Gestión documental y aduanera, información de mercados exteriores y comercio electrónico.
- ✓ **Perfil del usuario:** El 75% de las consultas provienen de empresas ubicadas en Madrid Capital, seguidas de municipios como Alcobendas, Alcorcón y Las Rozas.
- ✓ **Mercados:** Los mercados de América del Norte han recuperado un gran interés, seguidos por los europeos. Las consultas sobre Latinoamérica superaron este año a las de Asia.

### 3. Sensibilización y Formación

Se ha desarrollado una intensa agenda de capacitación para sensibilizar al tejido empresarial con potencial exportador.

- ✓ **Colaboración local:** Se organizaron **34 talleres y jornadas** (presenciales y webinars) con **885 asistentes**, destacando la colaboración con los ayuntamientos de Las Rozas, Móstoles y Torrejón de Ardoz.
- ✓ **Foco en Startups:** Se ha priorizado la capacitación de startups madrileñas para facilitar su acceso a colaboración tecnológica y clientes internacionales.

### 4. Promoción Internacional y Ferias

La VUI ha incrementado su participación en eventos internacionales, facilitando la presencia activa de empresas madrileñas.

- ✓ **Alcance:** Se han apoyado acciones que permitieron la participación de numerosas startups y empresas tecnológicas en el exterior.

Categoría de Feria	Eventos Destacados
<b>Ecosistema Startup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 4YFN MWC Barcelona (28 empresas)</li> <li>➤ eMerge Américas Miami (23 empresas)</li> <li>➤ Hannover Messe, RSAC San Francisco (11 empresas)</li> <li>➤ Money 20/20 Ámsterdam (13 empresas)</li> <li>➤ South Summit Madrid, SelectUSA Washington (10 empresas)</li> <li>➤ Web Summit Lisboa (21 startups)</li> <li>➤ Slush Helsinki (11 startups).</li> </ul>
<b>Nacionales con Stand VUI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Feria IMEX Madrid (29 empresas atendidas)</li> <li>➤ Feria Villagourmet (14 empresas).</li> </ul>
<b>Otras Participaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alhambra Venture</li> <li>➤ Encuentro WeConnect International (Toledo)</li> <li>➤ Conferencia Europea de Diversidad (París)</li> <li>➤ B-Venture Bilbao, 18ENISE León.</li> </ul>

## 5. Actividad de Promoción de la Cámara de Madrid incluidas en el Convenio VUI

Este apartado resume las acciones realizadas por la Cámara de Madrid en colaboración con la VUI para impulsar a las empresas en el exterior.

- ✓ **Objetivo principal:** Consolidación comercial e inversión de las empresas madrileñas en mercados internacionales.
- ✓ **Colaboración institucional:** La Comunidad de Madrid figura como *partner* principal en todas las acciones de promoción.

<b>Acciones de promoción</b>	<b>22 misiones y encuentros empresariales</b>
<b>Alcance geográfico</b>	<b>24 países abordados</b>
<b>Participación empresarial</b>	<b>74 empresas en acciones de promoción</b>
<b>Eventos de gestión (VUI)</b>	<b>74 jornadas, talleres y foros empresariales</b>
<b>Asistencia total</b>	<b>2.946 asistentes</b> (empresas, autónomos y emprendedores)

## 6. Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas

Resumen cronológico de los encuentros clave con ayuntamientos, asociaciones y organismos durante el año 2024.

Fecha	Entidad / Evento	Objetivo / Resultado
Enero	Chocolates Maykhel S.L.	Visita institucional de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo a empresa asesorada por VUI.
	Embajada de Reino Unido	Presentación del nuevo marco aduanero post-Brexit (BTOM).
Febrero	eSocial Hub y ENISA	Colaboración para el asesoramiento a startups y certificación.
Abril	Misión Massachusetts (Boston)	Conexión de 21 startups con el ecosistema de innovación de EE.UU.
Junio	U.C.A.M.	Apoyo a la internacionalización de cooperativas agrarias madrileñas.
Julio	La Nave (Demoday)	Participación en tribunal para proyectos de Softlanding.
Septiembre	Madrid Investment Forum	Encuentro público-privado para potenciar la inversión en la región.
Noviembre	PATIO Campus	Presentación de nuevo espacio de innovación y "Madrid Abierto".

## 7. Comunicación y Difusión de Impacto

Resultados de la estrategia digital y presencia en medios para la difusión de los servicios de la VUI.

### Métricas en LinkedIn (Balance 2024)

- ✓ **Impresiones:** 604.061
- ✓ **Reacciones:** 1.961
- ✓ **Visualizaciones de página:** 1.563
- ✓ **Seguidores totales:** 1.322 (524 nuevos en el último año)

### Presencia en Medios (Hitos Destacados)

- ✓ **Televisión y Prensa Generalista:** Reportajes en Telemadrid y La Razón sobre empresas beneficiarias programas VUI (ej. Aceitera de la abuela, Chocolates Maykhel S.L.,...), Premios VUI.
- ✓ **Prensa Especializada:** El diario "Empresa Exterior" ha realizado una cobertura sistemática de la participación de la VUI en ferias internacionales (eMerge Américas, Select USA,..), lanzamiento programas VUI, entre otras
- ✓ **Eventos Propios:** Difusión de los **II Premios VUI** en medios como "Empresa Exterior" y la revista "Moneda Única".

## 8. Programas Estratégicos Especializados

La VUI gestiona programas específicos para abordar carencias críticas en el proceso de exportación:

- ✓ **Women Owned:** 25 empresas obtuvieron la certificación internacional de WeConnect International para acceder a redes de compra de multinacionales.
- ✓ **Madrid Exportación Digital:** 22 empresas completaron los programas *Click & Export* y *Social Commerce*, recibiendo hasta 40 horas de consultoría en eCommerce y marketing digital.
- ✓ **English For Export (E4E):** 13 empresas se beneficiaron de este programa de diagnóstico y mejora de la comunicación en inglés para negocios internacionales.
- ✓ **Madrid Softlanding:** 18 empresas participaron en este programa de aceleración (8 horas) para preparar presentaciones ante inversores y negociaciones financieras.

## 9. Reconocimientos y Premios

### II Premios VUI al EMPRENDIMIENTO DE LA EMPRESA MADRILEÑA

El día 25 de noviembre celebramos la ceremonia de entrega galardones con los que se reconoce el emprendimiento y la excelencia de aquellas empresas madrileñas que han decidido comenzar o ampliar su actividad internacional. Nos acompañaron más de **90** representantes de empresas e instituciones del ámbito de la internacionalización.

En esta segunda edición, cinco empresas han resultado galardonadas:

- ✓ **Cristina Pilar Ortega**, CEO y fundadora de la compañía Amores Eternos Uniforms, ha sido galardonada con el Premio a la mujer emprendedora madrileña internacional.
- ✓ **Bodegas Sanviver S.L.**, en la categoría de internacionalización agroalimentaria madrileña.
- ✓ **IGANACAN GROUP - SUPER DOGGY** resultó premiada como la pyme madrileña emprendedora en comercio electrónico internacional
- ✓ **Lodgerin** galardonada en la categoría de Startup madrileña emprendedora internacional
- ✓ **Fundación para el Conocimiento madri+d** ha obtenido el premio a la institución relevante para la internacionalización de la empresa madrileña.

## 10. Resumen de Cifras 2025

El impacto total de las acciones de internacionalización se desglosa de la siguiente manera:

Actividades Convenio VUI	Nº Empresas Beneficiadas	Número de acciones/ intervenciones VUI
<b>A. Internacionalización de las empresas madrileñas (Colabora y financia Cámara de Madrid)</b>		
Misiones y Encuentros empresariales directas/ virtuales- Cámara	74	22
<b>B. Ventanilla Única de Internacionalización "VUI" (Financia Comunidad de Madrid)</b>		
Talleres de Sensibilización y Jornadas de Internacionalización	885	34
Atención/asesoramiento personalizado VUI	551	833
Participación VUI Ferias, Certámenes internacionales y Actividades de Promoción	245	18
Acciones de colaboración público-privada con intervención VUI (punto 6 Informe)	184	27
Programa "English for Export"	13	1
Certificación Women Owned	25	1
Madrid Exportación Digital: Click& Export / Social Commerce	22	2
Programa "Madrid Softlanding Internacional"	18	1
<b>Total B</b>	<b>1.943</b>	<b>917</b>
<b>Total A+B</b>	<b>2.017</b>	<b>939</b>
<b>C. Colaboración Cámara- Comunidad de Madrid (Colabora Cámara Madrid)</b>		
Jornadas Mercados Exteriores/ Informativas/ Técnicas Cámara- Comunidad de Madrid	2.946	72
<b>Total (A+B+C)</b>	<b>4.963</b>	<b>1.011</b>

En total han sido **4.963** empresas, autónomos y emprendedores los beneficiados de la colaboración entre la Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio para el fortalecimiento de la internacionalización de la economía madrileña a través de la VUI en 2024, siendo **1.943** las correspondientes al Convenio VUI.

**Nota:** las Misiones Comerciales son acciones de promoción que financia y gestiona Cámara, que forman parte de su compromiso con la Comunidad de Madrid dentro del eje de internacionalización del Convenio VUI (eje A del anexo I del Convenio). Las acciones VUI de asesoramiento, participación en jornadas y Programa “English for Export”, que cofinancia la C.M. (eje B del anexo I del Convenio) son íntegramente gratuitas, así como los programas de Softlanding Internacional y Women Owned.